

# Nove širitve podjetja Ko-Si iz Slovenj Gradca

Pridobivanje novih prodajnih trgov terja širitev proizvodnih zmogljivosti slovenjgraškega podjetja Ko-Si, ki bo tudi na novo zaposlovalo

## PETRA LESJAK TUŠEK

Slovenjgraški Ko-Si, podjetje za proizvodnjo netkanih tekstilij iz naravnih materialov, gotovo sodi med svetle izjeme koroškega in širšega gospodarstva, saj tudi v kriznih časih za gospodarstvo nepretrgoma izboljšuje svoje poslovne rezultate. Lani je poslovalo z 11 milijoni evrov prihodkov od prodaje in 700 tisoč evrov dobička, pri čemer je prihodke v primerjavi z letom prej povečalo za okoli dva milijona evrov, dobiček pa za približno 30 odstotkov. Kot pojasnjuje direktor **Primož Mlačnik**, se pozitivni trend rasti nadaljuje tudi letos, ko s širitvijo na nove prodajne trge pričakujejo še izboljšani poslovni izidi.

Skupščina podjetja v večinski lasti **Gorazda Faleta** oziroma njegove družbe Fagot je ob seznanitvi z lanskim poslovnim poročilom družbe nedavno odločila, da dobiček še naprej vlaga v nadaljnji razvoj. Sprejela je namreč sklep, da ostane skoraj štiri milijone evrov bilančnega dobička nerazporejenega. Upravi in nadzornemu svetu, ki ga po novem sestavljajo Gorazd Fale, **Otmar Sekavčnik** in **Danilo Gaber** kot predstavnik delavcev, so za minulo poslovno leto podelili razrešnico. V prihodnje se obetajo



Proizvodne hale je podjetje Ko-Si razširilo in posodobilo že lani, po letu dni nove širitve.

manjše lastniške spremembe, vezane na pričakovani odkup okoli šestih odstotkov delnic **malih delničarjev**. Skupščina je namreč pooblastila upravo za nakup lastnih delnic, pri čimer najnižja nakupna cena ne sme biti nižja od 11,50 evra in na dan nakupa ne višja od knjigovodske vrednosti.

Širitvi proizvodnih zmogljivosti, ki so jo izpeljali lansko jesen, bo sledila še ena širitev to jesen, ko nameravajo proizvodne prostore še dodatno povečati. To bo tudi pomenilo, da bo podjetje s 74 zaposlenimi na novo zaposlovalo, čeprav so v napovedih, koliko proizvodnih delavcev bodo potrebovali, previdni. "Naš cilj je, da delavec, ki pride v podjetje, pri

nas tudi dolgoročno ostane, zato k zaposlovanju pristopamo pazljivo," pojasnjuje Mlačnik. Skupaj z lastniško in proizvodno povezanim podjetjem Purotehnika trenutno zaposlujejo 110 delavcev. Podjetje, ki izvažata izdelke v okoli 30 držav, svojo prodajno mrežo širi še na ameriški trg, nove priložnosti se obetajo tudi na Kitajskem. Kljub pozitivnim trendom je proizvodnja vse bolj nepredvidljiva in fleksibilna, naročila in roki za izpolnitev nihajo in terjajo čedalje večjo prilagodljivost in odzivnost, tudi v izjemno kratkem času. To dopolnjujejo še spremenljive razmere na globalnem trgu surovin ob nihanjih v njihovi dostopnosti in logističnih težavah.