



Delova prodaja Večera

Kupec Večera je prekmurski 3Lan

Predsednik uprave Dela zadovoljen z izpogajano ceno, čeprav meni, da bi bila lahko višja – Še presoja Urada za varstvo konkurence in ministrstva za kulturo

LJUBLJANA – Družba Delo je sredi tedna sklenila pogodbo za prodajo več kakor 79-odstotnega deleža, ki ga ima v družbi Večer. Tako je Skupina Laško že v četrtek na Seonetu Ljubljanske borze sporočila, da je kupec časopisne družbe Večer družba 3Lan iz Murske Sobotice. Jurij Giacomelli, predsednik uprave Dela, je povedal: »Zadovoljni smo, da smo uspeli s kupcem podpisati pogodbo za celoten delež Dela v Večeru. Kot je znano, nas k tej prodaji zavezuje že določba urada za varstvo konkurence, ki je bila izdana 23. septembra lani in nas zavezuje, da v letu dni tudi prodamo vsaj tričetrtnski delež Večera.«

Delo je, kakor je znano, ustanovilo posebno komisijo za prodajo Večera, ki je na začetku leta tudi začela s prodajnim postopkom prek mednarodnega razpisa. »Komisija je naknadno umestila zavezujočo ponudbo podjetja 3Lan v sam postopek, potem ko do eksplisitnega roka pač ni dobila zavezujočih ponudb. Čeprav smo druge kandidate pozivali, naj nadaljujejo proces odkupa Večera, so ti odstopili. Ponudbo 3Lan smo torej naknadno vključili, kar je bilo tudi predvideno, da lahko vedno storimo, in smo zadovoljni. Pogajanja na obeh straneh so bila zelo osredotočena, korektna in poslovna. Na obeh straneh je bila vsa potrebna skrbnost tudi izvršena,« je pojasnil predsednik Delove uprave.

Prodajo so presojali z vseh vidikov določil odločbe, ki Delo k temu zavezuje. »To pomeni, da bomo s kupcem lahko rešili vprašanje presežne koncentracije na medijskem trgu, hkrati pa bomo Večer prodali nekomu, ki je ponudil vsaj neko sprejemljivo ceno, ki je plačilno sposoben in ki je, kakor odločba narekuje, motiviran nadaljevati dejavnost Večera. Temu je bilo namenjeno veliko pozornosti,« je poudaril Giacomelli.

Pogodba je sklenjena pod odložnimi pogoji, kar pomeni, da so za to, da stopi v veljavo, nujna soglasja tako urada za varstvo konkurence kakor tudi ministrstva za kulturo, kupec pa bo moral po zakonu o prevzemih posledično tudi izvesti prevzem družbe Večer. Kakor je dejal Giacomelli, so ob pogajanjih z njim tudi prenesli interes zapo-

slenih Večera, da so se pripravljene lastniško udeležiti tudi v sodelovanju z novim lastnikom. »To smo zlasti poudarili kot pomembno informacijo in pripravljenost na korporativno držo zaposlenih, ki jim ni vseeno za Večer, in pričakujem, da bo to tudi mogoče v prihodnje uresničevati med zaposlenimi in novim lastnikom.«

Po ugibanjih naj bi Delo za Večrov delež doseglo med pet do 10 milijonov evrov ali kar 9,5 milijona evrov, vendar predsednik uprave Dela cene ne more kometirati, kaj šele potrditi, saj je zavezan k spoštovanju poslovne skrivnosti. Ali je potem s ceno zadovoljen? Giacomelli: »S ceno sem zadovoljen, saj sicer ne bi sprejeli odločitve o prodaji. Cena je še sprejemljiva z vidika nekih minimalnih zagotovil za nadaljne uspešno reševanje razmeroma zahtevne situacije družbe Delo. Najpomembnejše pa je, da dogovor s kupcem omogoča, da tako družba Delo kakor družba Večer izideta iz položaja, v katero sta bili porinjena v, upam si reči, nepremišljeni in neodgovorni transakciji, ki je bila narejena konec leta 2008 in za katero ocenjujem, da jo je močno spodbudilo tedanje vodstvo Skupine Laško. Ta situacija še danes obema družbama škodi. Delo je za Večer skupaj zelo veliko plačalo, posledično pa zaradi odločbe o koncentraciji Večera ni moglo nikoli aktivno upravljati, kaj šele da bi prišlo do kakšne sinergije, Večer pa je bil tudi v položaju agonije čakanja na novega lastnika.« Giacomelli je še pou-

daril, da je »pomembno tudi vedeti, da se Delo v primeru, če ne bi bilo izvršitve odločbe urada, izpostavlja resnim poslovnim tveganjem, zato seveda delamo vse, da bi se jim izognili.«

In kaj pravi Giacomelli na dejstvo, da je 3Lan neznano podjetje (lastnik Denis Čeh ima štiri ali pet zaposlenih, nekaj nad 700.000 evrov letnega prometa, 44.000 evrov dobička lani), za katerim zaradi omenjenih faktov verjetno stoji neki zainteresirani kupec (čeprav sta tako DZS kakor Delo Revije to menda že zanikala)? Giacomelli je odgovoril: »To res ni zelo veliko ali znano podjetje, je sistemski integrator, ki je uveljavljen v svoji regiji (Pomurje). Tudi zato smo se posebej pozorno posvetili vprašanju zagotovil za uspešno nadaljevanje dejavnosti Večera in ta kupec, kakor smo ugotovili, ima vse prave namene in po naših ugotovitvah tudi sposobnosti, da to izpelje, ker bo pač za to zagotovil ustrezna sredstva.« In kako so ugotovili, ali je to res? Giacomelli: »Z jasno izraženim namenom in interesom v sami pogodbi, saj gre ta pogodba tudi v presojo na Urad za varstvo konkurence (UVK) in na ministrstvo za kulturo, prvi test pa je tako ali tako plačilna sposobnost in plačilo are.«

Že ta teden bo Delo prosilo za soglasje za prodajo na UVK in po optimističnem scenariju naj bi bil Večer prodan še pred septembrom.

SILVA ČEH

Stran / Page: 3

Doseg / Reach: 155000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 451 cm2

2 / 2



POSLOVNI PROSTORI PODJETJA 3LAN, D. O. O.

Kakor je znano, je Delo moralo zaradi naložbe v Večeru, celotna knjigovodska vrednost je bila lani visoka 18,9 milijona evrov, opraviti slabitve, kar je tudi eden najpomembnejših razlogov za poslovno izgubo Dela v zadnjem letu. Skupaj z dolgovi (povezanimi z Laškim, saj je znano, da ima Delo 10 milijonov visok dolg NLB, ki je zavarovan z delnicami Večera) seveda to močno obremenjuje bilance, zato si je Delo resno prizadevalo za prodajo Večera. Zaradi tega in drugih zapletenih razlogov je Giacomelli zadovoljen z izpogajano ceno, čeprav seveda meni, da bi lahko bila tudi višja.



POSLOVNA STAVBA VEČERA