



Franci Zavrl, predsednik NK Olimpija Ljubljana za Delo

Stožice, zalet za let na vrh

LJUBLJANA – »Morda ne bo nič od tega, kar bom povedal, uresničenega, če me bo skupščina kluba razrešila,« je pred pogovorom opozoril prvi mož NK Olimpija Ljubljana Franci Zavrl. Opomba je seveda naletela na gluha ušesa, ker so razmere na slovenski športni sceni takšne, da (proti)kandidatov za tako pomembne športne funkcije, še zlasti v nogometnih klubih, preprosto ni. Toda Olimpija, kakršna koli že, za ene nova, za druge stara, je tukaj in je realnost. Pod taktirko prvega moža slovenskega piarovstva in uglednega poslovneža se poskuša Olimpija postaviti na noge in igrati eno od glavnih vlog v slovenskem nogometu, pri čemer pa pot v vrh ali nanj ni le trnova, marveč je posuta z »žebliki«.

Gospod Zavrl, kako bi vi razčistili z novo, staro Olimpijo, s preteklostjo, sedanostjo in prihodnostjo?

Vprašanja o stari Olimpiji, o dolgovihi, o tem, kako naj jih povrnemo itd., so zgrešena. Naš klub je nova Olimpija. Davek za grehe iz preteklosti je Olimpija plačala s selitvijo na najnižjo raven tekmovanja. Ustanovili smo povsem nov klub. Vsi pravni postopki na to temo so bili doslej razrešeni v našo prid. Ničesar nismo ukradli, si prisvojili ali prikrojili in ponosno nosimo ime Olimpija.

Ampak sledovi bivše Olimpije ostajajo v podobi upnikov, več milijonov evrov dolgov ...

Pravi pozitivni sledovi so Green Dragons. Navijači so bili in so naši najzvestejši zavezniki. Meni je zelo žal, toda dolgovi ni naredil klub, ki ga vodim. Moje vodilo je, da za seboj ne puščam dolgov. Če bom storil napake, jih bom popravil in jih ustrezno plačal. Tako smo storili tudi v ponedeljek, ko sva z Izetom Rastoderjem poravnala dolgove do Braneta Oblaka. V tej sezoni moramo pokriti tudi slab milijon evrov 'luknje' iz poslovanja v minulih sezonah, da se lahko potegujemo za tekmovalno licenco.

Zelo močna izpostavljenost Izeta Rastoderja poraja vprašanje, kdo je resnični vodja Olimpije?

Morda se res premalo izpostavljam in s tem sprožam govornice o tem, kdo je vodja, toda predsednik kluba sem jaz. Aktivne promocije ne izvajam, ker smo želeli najprej urediti finance, nato infrastrukturo, potem kakovost svojih selekcij, šele potem pride na vrsto promocija. Izet je moj najtesnejši sodelavec, podpredsednik, ki je odgovoren za športni del članskega moštva. Hkrati je glavni in največji pokrovitelj ter plačnik. On je človek dejanj, jaz pa besed, če se pošalim, zato se odlično ujameva.

Kako sodelujete z županom Zoranom Jankovičem? Je politika vpletena v delovanje kluba?

Županov projekt Stožice je za Olimpijo odločilnega pomena. Pomagal je in še bo, kolikor je le mogoče tudi v drugih, za klub pomembnih zadevah. Skratka, ima posluš za naše načrte in težave. Politike pa v Olimpiji ni. To ni klub rdečih ali črnih, marveč izključno klub zelene barve.

Bi lahko razgrnili Olimpijo skozi evrske zneske?

Sezona bo stala približno 1,5 milijona evrov neto. Od tega gre 100.000

za mlajše kategorije. Prej sem že

omenil, da je največji sponzor in pokrovitelj Rastoder s svojo blagovno znamko Derby, ki je klubu primaknila 500.000 €, drugi pokrovitelji smo Luna, Pristop, Euroshipping, AC Cosmos ... Petrol je omogočil gradnjo garderob v našem sedanjem trenajžnem centru, imamo pa še nekaj manjših sponzorjev. Oba z Izetom sva klubu nekaj denarja tudi posodila, saj smo morali zelo na hitro pokriti številne obveznosti iz preteklih let ...



FRANCI ZAVRL

Kakšna je temeljna denarna konstrukcija?

Gospodarske razmere so tako slabe, da za pokrovitelja še nismo pridobili kakšnega velikega podjetja in je breme predvsem na Rastoderju. V prihodnosti naj bi tretjino dohodka zagotavljala produkcija in prodaja igralcev, dobro tretjino kako veliko podjetje, preostalo pa vstopnice, druge marketinške akcije in manjši sponzorji. Ko gre za pridobivanje denarja, je treba tudi vedeti, da je Slovenija premajhen prostor za profesionalno ligo s 300 igralci. Enkrat za vselej se bo treba sprijazniti s tem, da je na voljo denarja za tri klube, drugi bodo bolj ali manj delovali polamatersko. Številni igralci bodo tudi študirali, hodili v službe ...

Bi lahko kaj več povedali o viziji kluba, nemara tudi o bližnji prihodnosti, ki se bo začela pisati na novo s selitvijo v Stožice?

Olimpija mora biti prepoznaven in uspešen klub daleč naokoli. Ne le v Sloveniji, ampak v širšem srednjee-

vropskem prostoru. Njeno temeljno poslanstvo mora biti vzgoja igralcev, novih Janov Oblakov, ki bodo nekoč tudi močna blagovna znamka Olimpije. Seveda si moramo najprej priboriti ugled in moč v lokalnem okolju, v katerem, vsaj upam, bodo zaživel tudi drugi nekadnji močni centri – Slovan, Svoboda. To bi bila odlična zgodba in trden temelj za močno Olimpijo.

Sliši se prelepo, da bi bilo lahko res. Mar prav zdajšnja agonija mestnega tekmeca Interblocka sporoča, da gre za predrzne načrte?

Iskreno mi je žal Joca Peččnika, veliko se učim od njega, predvsem obrambe pred različni 'plenilci denarja'. Olimpijina 'hiša' ima sicer drugačne temelje. Naš razvoj je organski in to je tudi osnovno izhodišče. Rastemo postopoma in po etapah. Najprej smo si priigrali uvrstitev v prvo ligo, vmes bomo finančno stabilizirali klub, s selitvijo na Stožice pa bomo dobili še zadnji manjkajoči element za oblikovanje finančno stabilnega kluba, kakovostnega, uspešnega in prepoznavnega.

Omenili ste Jana Oblaka, ki dviguje prah s selitvijo v velik klub za stotine tisoče evrov. Kakšen je pravzaprav njegov status?

Izkušnja z Janom nam je v marsičem odprla oči, da smo od kluba odgnali agente špekulante. Jan je naš igralec in v naši viziji jasno piše, da se o prestopih igralcev Olimpija pogaja z drugimi resnimi klubi. Mi vemo, da je zanj najboljše, če gre v tujino, toda ne preko plenilcev in na škodo kluba. Za nas Jan predstavlja blagovno znamko in fanta, ki naj bo drugim vzor, zato mora biti dogovor o njegovi prihodnosti najboljša kombinacija med interesi kluba in možnostmi njegovega razvoja. Proces prodaje pa ni enostaven in zato smo se v klubu odločili, da vsebine dogovorov ne komentiramo.

Ste že oblikovali načrte in strokovni štab za naslednjo sezono?

Pred dnevi smo se pogovorili in uskladili osnovne smeri kadrovanja. Zelo intenzivno iščemo kakovostne igralce ter nadarjene v ljubljanskem bazenu, potrebujemo pa tudi nekaj izkušenih mož.

Mar to pomeni, da je krog okrepi-

Stran / Page: 24

Doseg / Reach: 155000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 361 cm2

2 / 2

**tev že sklenjen, ko gre za trenerje ali
druge strokovne uslužbence?**

Ne, vsi smo nadomestljivi in klub
se nenehno razvija.

GORAŽD NEJEDLY
