



Težavnega obdobja še ni konec

Gorenje Delničarji dobijo skromne dividende Sezonsko zaposlujejo – Manjša zadolženost

VELENJE – Skupščina Gorenja se je včeraj odločila iz lanskega bilančnega dobička 4,2 milijona evrov delničarjem izplačati 1,46 milijona oziroma po šest centov bruto na delnico, 2,76 milijona evrov bilančnega dobička pa ostane nerazporejenega.

BRANE PIANO

Prodaja Gorenja je v treh mesecih leta 2015 ponovno in za skoraj polovico upadla v Rusiji in Ukrajini. Dobra prodaja v Srednji in Vzhodni Evropi, Avstraliji in Beneluksu izpada ni v celoti nadomestila. Bobinac meni, da bo v drugi polovici leta prodaja močnejša, saj za tretji in četrti kvartal že prihaja več naročil tudi za Rusijo in Nemčijo, njihova največja trga, kar pripisujejo tudi svojim novim kuhalnim in dizajnerskim izdelkom, ki jih bodo predstavili ob koncu poletja.

Izpad bo težko nadomestiti

»V celoti bo izpad verjetno težko nadomestiti, vsekakor pa Gorenje ne bo izgubljalo tržnih deležev, ampak jih bo marsikje celo povečalo,« je dodal Bobinac.

Da možnosti še obstajajo, kaže podatek, da je Gorenje – v njihovi skupini je 10.000 zaposlenih – v Velenju kot na svoji najmočnejši proizvodni lokaciji s čakanja že poklicalo 136 delavcev in jih dodatno začasno zaposlilo 171. Zdaj Gorenje, kot je dejal član uprave Peter Groznik, še obvladuje tudi ravnotežja med razlikami pri najpomembnejših valutah, a še večji padec rublja bi ogrozil tudi letni načrt, dvig pa pomembno izboljšal.

Lani izboljšali poslovanje

Skupina je imela še ob koncu lanskega tretjega četrtletja poslovni izid v višini 4 milijonov evrov, konec leta pa le še 1,2 milijona evrov, je delničarjem pojasnil Voljč. V zadnjem četrtletju leta 2014 je poslovala z izgubo. Kljub temu so lani poslovanje izboljšali. Prihodke so povečali za 0,4 odstotka, na 1,24 milijarde evrov, dobiček iz poslovanja je zrasel za 19,8 odstotka, na 43,5 milijona evrov, čisto zadolženost so zmanjšali za 27,1 milijona evrov, s tem pa okrepili finančno stabilnost.

NS je manj zadovoljen s prodajo na novih trgih in uprava si mora za to bolj prizadevati, pa tudi, da se Gorenje na svetovnih trgih še bolj približa konkurentom v panogi.