

Prodaja Telekomoma več kot sto reform

Poti nazaj ni več, Telekom je prodan, vsaj tako se zdi. Dve leti po tem, ko je parlament sprejel zakon o privatizaciji 15 podjetij, je privatizacija Telekomoma končana (ponudbo mora sprejeti seveda še kupec), po tem, ko bodo speljani vsi postopki, bo v Slovenijo pljusnilo vsaj 650 milijonov evrov kapitala. Osebnostno mislim, da ima privatizacija tako velikega sistema učinek - če malo karikiram - več kot sto reform. Naj pojasnim:

1. Strukture, ki so si lastile denarni tok Telekomoma Slovenije, se bodo počasi razkrojile. Takoj ko bo prišlo do pregleda vseh pogodb, ki jih ima sklenjene Telekom, bodo nekateri dvorni dobavitelji in priskledniki odleteli oziroma odpadli. Ste kot občan kaj imeli od »našega« Telekomoma? Jaz nisem.

Uredniški komentar

Janez Tomazič

finance@finance.si



Presekali bomo miselnost, da je državno podjetje zato, da imajo ljudje delo oziroma da lahko opravljajo telefonske klice.

2. V Slovenijo prihaja denar. Po osnovnem scenariju ga bo 650 milijonov evrov, če se tožbe razpletejo ugodno, pridejo dodatni milijoni. Denar bo šel za odplačilo dolgov (Republika Slovenija), na Kad (upokojenci), SDH, zaprle se bodo pozicije na bankah različnih poslovnih žev, recimo Darija Južne, denar bo dobilo več kot deset tisoč **malih delničarjev**.

3. Presekali bomo miselnost, da je državno podjetje zato, da imajo ljudje delo oziroma da lahko opravljajo telefonske klice (prosto po Maksu Tajnikarju). Bolje je, da je v Telekomu tisoč dobro plačanih služb kot 2.500 služb, ki niso varne. Podjetje bo verjetno povečalo dobiček in na to plačalo davek (to je denar za proračun, mar ne?).

4. Prišle bodo naložbe. Kupec obljublja, da bo v podjetje vlagal sto milijonov evrov na leto, Slovenija pa krava potrebuje zasebne naložbe.

5. Tuji kapital bo v Sloveniji dobil pravico do obstoja. Slovenija je mislila, da zmore sama. S tujim oziroma sposojenim denarjem. No, ni se izšlo. Mercator, Helios in druga podjetja so dobili lastnike, take, ki imajo denar. Zdi se, da se je enako zgodilo s Telekomom.

6. Tuji kapital vlaga v šport. Se spomnite, kako so nas strašili, da tuja podjetja ne bodo vlagala v šport? No, to ni res, Fructal je bil denimo glavni sponzor košarkarskega prvenstva v Ljubljani, Helios ohranja košarko v Domžalah, mladi imajo možnost, da se umaknejo z ulice.

7. Agitatorji proti tujemu izgubljajo argumente. Se spomnite kravala ob prevzemu Heliosa? No, stvari so se umirile in lastnik razmeroma normalno sodeluje z zaposlenimi. Malo so se obrusili avstrijski menedžerji, malo prilagodili zaposleni, eden od skupnih imenovalcev je ruska in ukrajinska kriza. Za Helios je to eden od glavnih trgov.

8. Konec bo - upajmo - političnih projektov s Telekomovim denarjem. Tu mislim predvsem na televizijo, ki jo je financiral Telekom. Ta je doslej požrla že več kot 20 milijonov evrov. Tega denarja ni mogoče dobiti nazaj, gre za naseljeno naložbo.

9. Nekaj se bomo naučili. Recimo, da je 379 evrov za delnico bolj kot sto evrov in 20 bonusa. Govorim o timingu prodaje. Prodajaš takrat, ko trg nekaj hoče in je podjetje »vroče«, ne takrat, ko panoga usiha.

10. Politiki bodo nehali opletati z besedo Telekom, tisti bolj zviti pa bodo za služil z delnicami kot denimo Matjaž Han.

