



## PODJETJA

# Arriva pred prevzemom Alpetourja

Medtem ko v Alpetourju iz lastništva hčerinskih podjetij izplačujejo **male delničarje**, se končuje tudi prodaja kranjskega prevoznika. Njegov kupec je britanska skupina Arriva.

✍ **Matjaž Polanič**

Modra linija Holding, Banka Celje in družba za upravljanje Alpen Invest po neuradnih informacijah končujejo prodajo Alpetourja – potovalne agencije. Po neuradnih informacijah naj bi britanska skupina Arriva, ki je od leta 2010 del skupine Deutsche Bahn, že končala skrbni pregled kranjskega prevoznika, v naslednjih dneh pa naj bi oddala tudi zavezujočo ponudbo.

Lastniki, ki skupaj obvladujejo 59 odstotkov Skupine Alpetour, naj bi prodajo neuradno nameravali opraviti že v prvem četrtletju letos. Prodajo bo morala sicer potrditi še Agencija za varstvo konkurence. Arriva bi po nakupu večinskega deleža Alpetourja morala objaviti tudi javno prevzemno ponudbo in možnost izstopa ponuditi preostalim 500 malim delničarjem. Medtem pa je

Alpetour pod vodstvom **Ivane Zupančič Gaber** že izplačal nekdanjega direktorja svoje hčerinske tržiške družbe **Draga Grila** in odkupil njegov 22-odstotni delež Integral AP Tržič. Spomnimo, da je Gril v začetku lanskega leta zahteval imenovanje posebnega revizorja v Integral AP Tržič, vendar ga je nato Alpetour na skupščini preglasoval.

Z nakupom Alpetourja bi Arriva več kot podvojila svoje prihodke v Sloveniji in se zavihtela na mesto največjega izvajalca medkrajevnih cestnih prevozov v državi. Družbi Arriva Štajerska ter Arriva Dolenjska in Primorska sta v letu 2013 skupno ustvarili 35 milijonov evrov prihodkov, vendar pa so v to vključeni tudi enkratni prihodki zaradi dobljene tožbe zoper Mestno občino Maribor. Po več letih pravdanj se je namreč sodišče postavilo na stran Arrive in odločilo, da ji je mariborska mestna občina med letoma 2006 in 2011 izplačevala prenizke subvencije. Čeprav je Mestna občina Maribor po izgubljenem sodnem boju na vrhovno sodišče sprva vložila zahtevo za revizijo, se je lani nato poravnala z Arrivo Štajerska, ki ji bo v treh letnih obrokih skupno plačala več kot sedem milijonov

evrov.

Prevzem Alpetourja se ocenjuje na med 20 in 30 milijoni evrov. Kranjska skupina je samo v prvih devetih mesecih lanskega leta ustvarila 23 milijonov evrov čistih prihodkov, kar je sedem odstotkov več kot v enakem obdobju leta 2013. Zaradi nižjih cen pogonskih goriv in praktično nespremenjenih stroškov poslovanja se je konsolidirani dobiček iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) zvišal za četrtnino, na 4,5 milijona evrov. Čeprav so v Alpetourju kupili več novih avtobusov in s tem povprečno starost svojega voznege parka zmanjšali na manj kot sedem let, so še vedno popolnoma nezadolženi. Ob 26 milijonih evrov kapitala so imeli konec lanskega septembra za manj kot 0,4 milijona evrov finančnih obveznosti.

## 59 %

**DELNIC** družbe Alpetour – potovalna agencija prodajajo Modra linija Holding, Banka Celje in Alpen Invest.