



Mercator jutri že z novimi nadzorniki

Pred skupščino Med delničarji prvič tudi

Agrokor – Poslovni trendi so se letos stabilizirali

LJUBLJANA – Jutri se bodo na 20. redni skupščini sestali delničarji Poslovnega sistema Mercator. Tokrat bo prvič po vsaj petletnih prizadevanjih za prevzem slovenskega trgovca svoja lastniška upravičenja iz 53-odstotnega deleža v Mercatorju lahko uresničeval tudi hrvaški Agrokor Ivica Todorica.

BOŽENA KRIZNIK

Prvotni dnevni red skupščine ni predvideval kakih spektakularnih sklepov. Poslovno poročilo za lani izkazuje čisto izgubo, torej ne bo delitve dividend kot v dobrih starih časih, ampak predlog pokrivanja izgube. Kljub temu pa je bilo zaradi vstopa novega večinskega lastnika mogoče pričakovati tudi zamenske v organih upravljanja.

Negotovost so kmalu po objavi sklica skupščine odpravili že sami nadzorniki (predsednik NS Matej Lahovnik, Rok Rozman, Boris Galic, Zdenko Podlesnik in Marjeta Zevnik) s tem, da so na začetku avgusta podali odstopne izjave. Agrokor se je takoj odzval in ponudil nova imena, uprava Mercatorja pa je objavila dodatni točki dnevnega reda: seznanitev z odstopom starih in izvolitev novih nadzornikov. Priznati je treba, da Todoric pošilja v Ljubljano najmočnejšo zasedbo, kar jih premore: četverico najpomembnejšega Agrokorjevega menedžmenta (Damirja Kuštraka, Anteja

Todorica, Ivana Crnjaca, Darka Kneza), hrvaškega poslovneža z bogato mednarodno kariero, veččega tudi v politiki, Ivico Mudrinića, za kontinuiteto (in razumevanje slovenskih posebnosti v nadzornem svetu) pa bo poskrbel dosednji predsednik NS Mercatorja Matej Lahovnik.

Nobeni nasprotnih predlogov ni na obzoru, Agrokor ima večino, četudi bi bila udeležba na skupščini stoodstotna, presenečenj torej ni mogoče pričakovati. Verjetno tudi zaradi tekočih poslovnih sprememb na bolje; po lanskem izgubi so se Mercatorjevi poslovni trendi v prvem letošnjem polletju izboljšali. Stari nadzorni svet, ki je na svoji zadnji seji obravnaval letošnje polletno poslovanje, tako odhaja dvignjenih glav.

Najpomembnejši dosežki: v prvem polletju je skupina ustvarila 1,3 milijarde evrov prihodkov iz prodaje, kar je za štiri odstotke manj kot v istem obdobju lani, a skladno

z načrti. Znižanje prihodkov je posledica zmanjševanja kupne moči, ostre konkurence na vseh trgih in zaprtja 35 nerentabilnih poslovnih enot. Ker je skupina nadaljevala ukrepe za izboljšanje poslovanja, s stroškovno racionalizacijo in obsežnimi trženjskimi aktivnostmi, je iz poslovanja ustvarila dobiček; znašal je 11,8 milijona evrov, od lanskega je bil večji za štiri odstotke, znašal je tretjino načrtovanega na letni ravni. Tudi naložbam se v Mercatorju niso popolnoma izognili, a so investirali predvsem v obnovo maloprodajne mreže.

Junija je družba uspešno končala tudi zahtevni proces finančnega prestrukturiranja in si zagotovila dolgoročno finančno stabilnost. S končanjem prodajnega procesa pa se je stabiliziralo tudi lastništvo. V drugem polletju bodo letos nadaljevali načrtovano strategijo poslovnega prestrukturiranja ter pripravo na izvedbo integracijskih procesov, vezanih na spremembo lastništva.



V Mercatorju bodo nadaljevali načrtovano strategijo poslovnega prestrukturiranja. FOTO BLAŽ SAMEC