



TEMA DNEVA

1, 2, 3, (skoraj) prodano

ALEŠ STERGAR

Aerodrom Ljubljana bo po blagoslovu varuha konkurence dobil novega lastnika. Verjetno v tem trenutku najboljšega mogočega. Država bo dobila za dobro stoječe in neprekinjeno dobičkonosno podjetje v proračun 119 milijonov evrov, prek SDH in Kada pa še preostanek do skupaj 152 milijonov evrov. Z milijonskimi vsotami se bodo okrepile še nekatere druge finančne ustanove, pobudnice prodaje letališke družbe, ki je lastnica infrastrukture na Letališču Jožeta Pučnika Ljubljana.

Prvo dejanje je bila hitropotezna uvrstitev Aerodroma Ljubljana na seznam petnajstih družb za prodajo. Opozorila, da se infrastrukturnih družb ne prodaja tako zlahka, predvsem pa ne v stoo odstotnem deležu, niso bila dovolj. Drugo dejanje je bila prefinjena zavrnitev naložbe v potniški terminal, za katerega so

Brez strateskega partnerja bi izropani Aerodrom Ljubljana samo še vegetiral.

bila odobrena nepovratna evropska sredstva, tretje razdelitev za to naložbo prihranjenega denarja za dividende. Odhajajoča vlada v resnici ni niti s prstom mignila, da bi si država povrnila glasovalne pravice, tako da so v obeh primerih, kot opozarjamo že debelo leto, odločali zasebni interesi velikih **malih delničarjev**. Razplet je bil začrtan: brez strateškega partnerja bi izropani Aerodrom Ljubljana lahko le še vegetiral.

Epilog je torej še dober, saj Fraport ni neposreden tekmeč, kot bi bilo dunajsko ali beneško letališče. Predvsem pa je dolgoročni vlagatelj, ki hoče razvijati tako potniški kot tovorni promet. Lastnik je prav tisti, ki si ga je aktualno vodstvo v položaju, ko je bila prodaja neizpodbitno dejstvo (in za razvoj letališča ter boj s konkurenco nujnost), predstavljala kot najprimernejšega. V Fraportu so polni hvale tako poslovodstva kot zaposlenih. Če ne bi verjeli v svetlo prihodnost – tudi v sodelovanju z Adrio Airways – se za nakup verjetno ne bi odločili.