



"Drugega kot založništva ne znamo"

Na včerajšnji dražbi so Učila International za neznano vsoto kupila večinski delež Mladinske knjige

PETRA VIDALI

Na včerajšnji dražbi Abanke in NLB je 51,2-odstotni delež, ki sta ga imeli v Mladinski knjigi, odkupila založba Učila International, ki se je že prej omenjala kot zelo verjeten kupec. Uroš Vejnovič iz Abanke Vipa je javnosti sporočil, da je bila tretja dražba za prodajo večinskega paketa delnic Mladinske knjige založbe uspešna in da je prodajnih 631.117 delnic kupila družba Učila International. Založba bo za MK plačala 5,36 milijona evrov. Transakcijo bo izpolnila predvidoma maja.

Direktor Učil International Srečko Mrvar pa je na vprašanje novinarjev, ali je s ceno zadovoljen, odgovoril, da "mora biti", in dodal, da "je bila kar prava". Dražba je potekala po principu vse ali nič, kar pomeni, da so se vrednostni papirji prodajali izključno kot paket v celoti, ki ga ni mogoče deliti na manjše pakete delnic. Abanka Vipa in Nova Ljubljanska banka sta postali solastnici Mladinske knjige ob stečaju večinskega lastnika Zvon Dva Holdinga. Konzorcij bank je založbo neuspešno prodajal več kot leto dni. Kot edini preostali kupec se je pred tretjo dražbo omenjala še litovska založba Alma Littera. Ko je presinočnjim v Odmevih minister za kulturo Uroš Grilc razlagal, da je litovski knjižni trg organiziran podobno kot slovenski, s(m)o nekateri napačno sklepali, da je kupec očitno tuj. Tako kot za zdaj ni mogoče izvedeti, koliko so Učila odštela za Mladinsko knjigo, včeraj tudi še ni bilo jasnega odgovora na vpraša-

nje, ali je litovski kupec sploh oddal zavezujočo ponudbo.

Škandal brez primere

Dan pred dražbo so se, kot smo poročali, na sedežu Društva slovenskih pisateljev zbrali zaskrbljeni pisci in založniki, tudi tisti, ki so ob prvih dveh dražbah verjeli, da lahko preprečijo padec Mladinske knjige v (nezanesljive) privatne roke, in so ustanovili iniciativo Skupaj za knjigo. Do cilja - sodelovati na dražbi kot enakovreden partner - jim je zmanjkalo veliko, zdaj pravijo, da je bil projekt pri določenih elitah nezaželen in da so pri prijavi na dražbo od njih zahtevali stvari, ki jih od drugih ponudnikov niso. Za to, da se je dražba, kjer lahko največjo nacionalno knjižno zakladnico kupujejo založbe brez statusa nacionalnega pomena in brez dokazanega zanimanja za nacionalni pomen, sploh lahko zgodila, so pisci obtožili državo, Ivo Svetina je jasno pokazal s prstom: zanj je to "škandal, za katerega je odgovoren predvsem kulturni minister Uroš Grilc".

Zadovoljen, da je prodaja opravljena

Na ministrstvu za kulturo so včeraj dolgo pripravljali izjavo za javnost ob prodaji Mladinske knjige, na koncu pa je bil Uroš Grilc precej kratek: "Prodajo Mladinske knjige ves čas spremlja zaskrbljenost glede tega, kako občutljiv bo novi lastnik za javni interes na področju knjige in kakšna bo njegova skrb za ustrezen nivo kakovosti slovenske knjige, ohranitev knjigar- niške mreže in razvoj bralne kulture. Skrbi navkljub, ki jo delim tudi sam, je treba povedati, da Mladinska knjiga bolj neodgovornega lastnika, kot je bil cerkveni Zvon Dva, ki je založbo vsem na očeh pripeljal do nastalega položaja,

praktično ne more imeti. Zadovoljen sem, da je prodaja zaključena, da je s tem negotovega obdobja konec in da imamo novega lastnika, na katerem je velika odgovornost. Učila International so ena največjih slovenskih založb, ki ima tudi lastno knjigarniško mrežo in predstavlja uspešen poslovni model. Zato pričakujem, da bo poslovna politika ohranjala in razvijala tudi blagovne znamke in knjigarniško mrežo Mladinske knjige. Umeščenosti Mladinske knjige v slovenskem kulturnem prostoru in njenemu kulturnemu kapitalu se preudarni lastnik založbe ne bo odrekel. Tudi zato, ker je javna podpora, ki jo država namenja založništvu, pogojena z ustreznim kakovostnim programom. Mladinska knjiga je tako za svoje programe - za revijalno in knjižno produkcijo ter za programe knjigarn - v lanskem letu dobila 433.000 evrov."

Zaposleni pri Mladinski knjigi včeraj niso želeli komentirati dogajanja, poudarili pa so, da še zmeraj stojijo za vsem, kar so napisali v jesenski izjavi. Želeli so si odgovornega lastnika z odnosom do kakovostnega programa in Učila International se jim niso zdela taka.

"Mladinska knjiga bolj neodgovornega lastnika, kot je bil cerkveni Zvon Dva, praktično ne more imeti"

Kako so prodajali MK

Začetna izklicna cena za paket delnic včeraj je bila 13 evrov na delnico oziroma 8.204.521 evrov za celoten paket. Z dodatkom, da bosta lahko "prodajalki izklicno ceno tudi znižali".

Ko je v prodajnem konzorciju sodelovala še Hypo banka (takrat je bil delež bank 69- odstoten, 3, 29 odstotkov založbe je bilo v lasti malih delničarjev, 27,67 odstotkov pa je spadalo v kategorijo "drugi delničarji skupaj"), je Kompas MTS lani spomladi podal nezavezujočo ponudbo v višini 13,6 milijona evrov, a se na koncu ni odločil za nakup. Prodajni konzorcij bank je nato julija razpisal prvo licitacijo celotnega paketa delnic po izklicni ceni 22,56 milijona evrov, na katero se ni prijavil nihče. Izklicna cena oktobrske dražbe celotnega paketa delnic je bila nekaj več kot 11 milijonov evrov, a se tudi nanjo ni prijavil nihče.

Page: 9

Reach: 127000

Country: SLOVENIA

Size: 956 cm2

2 / 3

"Ohranili bomo prav vse dejavnosti"

Srečko Mrvar, direktor založbe Učila International, je včeraj po uspelem nakupu povedal samo, da bodo nadaljevali delo Mladinske knjige, saj "drugega, kot sta založništvo in knjigotrštvo, niti ne znamo". Pregnal je bojazen, da "stvari ne bi šle naprej". Za druga vprašanja ni bil dosegljiv. Ker je zdaj usoda slovenske knjige v veliki meri dobesečno v njegovih rokah, povzemamo del intervjuja, ki smo ga z njim na to temo opravili oktobra lani, ko mu poskus nakupa še ni uspel.

Kadar gre za nakup znotraj iste branže, se predpostavlja, da namerava kupec ohraniti dejavnost kupljene. Ali je tako tudi pri vašem potencialnem nakupu MK?

"Seveda. Če bomo mi kupili Mladinsko knjigo, bomo ohranili prav vse dejavnosti, s katerimi se danes ukvarja. Mnogi so v zadnjih dneh imeli veliko povedati, da bo prišlo do takih in drugačnih ukinitvev, vendar je treba

reči, da je prav ta raznovrstnost, ki jo Mladinska knjiga ima, tisto, kar nas v vsej tej zgodbi najbolj zanima."

Učila skoraj ne izdajajo izvirnega in tudi ne subvencioniranega programa, pri MK pa je delež obojega velik. Vsem se je zdelo samoumevno, da je to pač nekaj, kar bi vi zlahka ukiniteli. Lahko to zanikate?

"Kot že omenjeno, nas zanimajo vsi programi, tudi tisti, ki so nekomercialni in izhajajo s pomočjo subvencij države. Drži, da sami tega dela založništva zaradi tradicije, kadrovskega potenciala ali pa tudi naravnosti naše založbe do sedaj nismo razvijali. Nikakor pa ne bežimo od tega, še manj pa, da bi to kar ukiniteli. Sam menim, da se vsa ta raznovrstnost v Mladinski knjigi z novim lastnikom, kdor koli že to bo, ne bo spremenila, ker ni lastnik tisti, ki v tako velikih poslovnih sistemih odloča, kateri knjižni programi naj izhajajo in kateri ne, pač pa za programe skrbijo uredniki in ponekod tudi prodajniki."

Majhna, a dobičkonosna

Založba Učila International je bila ustanovljena leta 1994. Kot pove že ime, se je na začetku osredotočala predvsem na prodajo otroških in učnih knjig. Od leta 2002 pa izdaja tudi knjige za odrasle, predvsem prevodno leposlovje – pod blagovno znamko Žepna knjiga, ki jo prodaja tudi v lastni verigi knjigarn Felix. Deset zaposlenih, kot jih je imela založba v letu 2012 (zadnje, za katere so javno dostopni podatki), je takrat ustvarilo 6,4 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje. In to v glavnem na slovenskem trgu, ki predstavlja 78,1 odstotka prometa družbe. Bilančni dobiček je bil 2 milijona evrov, vendar je veliko večino tega zneska, 1,7 milijona, prenesla v kapitalske rezerve. Učila International je tudi eno od redkih slovenskih podjetij z zanemarljivo majhnim dolgom, financira pa se predvsem iz dobičkov preteklih let. Podjetje je v stoodstotni lastni direktorja Srečka Mrvarja. **(jst)**

Kaj vse je Mladinska knjiga

500

knjig na leto

(večne zbirke, kot so Knjižnica Čebelica, Kondor, Lirika, prodorne, kot so Moderni klasiki, Nova slovenska knjiga ...)

345.000

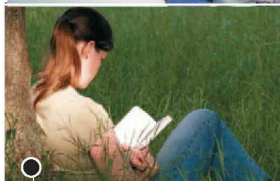
evrov

subvencij JAK-a za knjižni program (od tega 200.000 pred desetimi leti pridružena Cankarjeva založba)

9

revij

(Cicido, Ciciban, Cicizabavnik, Moj planet, Mali moj planet, Pil, Plus, Gea in Reader's Digest)



65.000

članov

šteje Knjižni klub Svet knjige in ima 22 centrov po Sloveniji

50

knjigarn

in papirnic (od Konzorcija do Trubarjevega antikvariata in posebne galerije Ars)

450

zaposlenih

(in še vsaj toliko stalnih pogodbenih sodelavcev, avtorji knjig v to kategorijo seveda niso vključeni)

Page: 9

Reach: 127000

Country: SLOVENIA

Size: 956 cm2

3 / 3



28. november 1959, odprtje nove poslovalnice MK v Jurčičevi ulici v Mariboru



5. november 2009, odprtje Mestne knjigarne v Ulici 10. oktobra v Mariboru