



# Preprosto, za Slovenijo!

» Model mora biti najmanj tako kompleksen, da nam noben pametnjakovič ne bo sral zaradi cene.« To je legendarni stavek, ki kaže, kakšen poslovni model v Sloveniji najbolj uspeva. Seveda ni treba posebej poudariti, da je šlo za pridobitev posla z denarjem drugih ljudi. Posel, model, storitev je treba tako zakomplicirati, da jih nihče ne razume. In treba je pobrati denar. In si ga razdeliti. »Naj vrag pobere **male delničarje**, treba jim je pobrati ves denar, itak so tako neumni, da nič ne razumejo, za kaj gre,« če končam še z drugim legendarnim citatom, ki je odsev istega poslovnega modela.

**Čebibil** model, naše okolje, sistem enostaven, bi zlorabe vsi videli iz leta. Mogoče bi jih bilo razkrinkati in zavreči. To pa bi pomenilo konec uspešne poslovne zgodbe za veliko etabliranih slovenskih interesov in ljudi. To bi pomenilo spremembo.

**Čejesistem** zakompliciran, pušča prostor za zlorabe, za izsiljevanja, za strah. Stvari morajo biti zakomplicirane, da se jim nihče ne postavi po robu, drugače ni zaslužka za interes. Drugače ne morete drago prodati stvari, ki je v resnici nihče ne potrebuje. Tako dobimo slabe izdelke, slabe storitve, slabe zakone, slabe menedžerje, slabe voditelje, slabe šole, slabo zdravstvo, slabo, revno in bolno državo.

**V Sloveniji imamo** več kot tri četrtine podjetij, ki več niso going concern, ki so prezadolžena, ki ne morejo vlagati v razvoj, ker jim vse poberejo banke, kjer čez tri leta več ne boste imeli službe. Hkrati pa imamo bolj zapleteno stečajno zakonodajo od nemške in hkrati bolj neuke ljudi, ki morajo skozi to zapleteno zakonodajo zmanjševati svojo škodo. Seveda pridemo do tipičnega problema, ko malo ljudi veliko ve - in to izkorišča na račun množice z manj znanja. Zakaj že? Oprostite, ni drugega razloga kot že omenjeni poslovni model in interes. Cena, škoda za državo in podjetja, za davkoplačevalce, za vašo službo, če sodite med tiste neposvečene, pa je za lobije nepomembna. Nima smisla, da razmišljate, da veste, da razumete. Tukaj ste, da plačujete. Da plačujete davke, iz katerih potem

odločevalci, ki so omogočili tak sistem, plačujejo sebe in svoje služabnike. Da omogočajo apanaže pravim ljudem.

**Seveda toni** le slovenski problem. Pomemben del svetovne ekonomije in gospodarske rasti se vrti ravno na ustvarjanju kompleksnosti in potrebe po storitvah ali izdelkih, ki jih v resnici, če bi bile stvari preproste, nihče ne bi potreboval. Odločevalci - politični in poslovni - ustvarjajo kompleksnost, da jo potem rešujejo z množicami drugih storitev in izdelkov, da kompleksnost nato monetizirajo sami zase in za svoje omrežje. Z denarjem drugih ljudi je to lažje. S svojim denarjem tega nikoli ne bi počeli. Kaj se zgodi, ko denarja drugih ljudi za vzdrževanje nesmiselne potrošnje zmanjka? Katastrofa. Revščina in obup. Navadno spoznanje pride prepozno.

**Koiščemo nove** ljudi, nove voditelje, nove prakse, ni odgovor ne demokratični socializem ne konec kapitalizma. Eden najbolj zapletenih in najučinkovitejših ciljev katerekoli slovenske politike je, da Slovenijo naredi enostavno. Samo v takšnem okolju lahko uspe večje število Slovencev. Samo v nezakompliciranem pravnem in poslovnem okolju lahko večinsko spoznamo in izločimo ozke škodljive interese in nagradimo poštenost, inovativnost, prizadevnost namesto kraje. Prostor za gospodarsko rast - za blaginjo čim večjega števila ljudi, če želite, prostor za socialno državo - je, da bi svojo konkurenčnost iskali kot oaza enostavnosti v hi-perregulirani in z nepotrebnimi stroški obremenjeni Evropi. Da bi bilo tu najbolj preprosto pretvoriti dolg v kapital in podjetniško pot začetni znova.

Page: 2

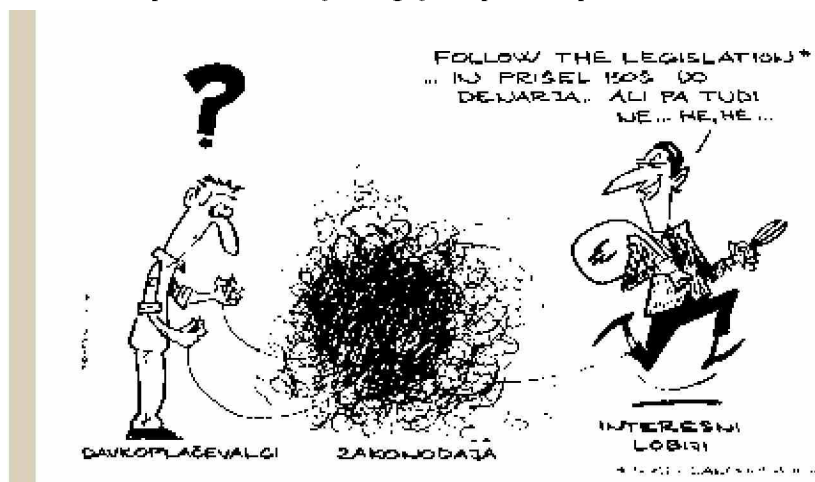
Reach: 57000

Country: SLOVENIA

Size: 327 cm2

2 / 2

Da bi pri poslu potrebovali najmanj posrednikov, odvetnikov, računovodij, svetovalcev. Da bi lahko izpeljali katerokoli dražbo, nakup, posel brez milijon stroškov in posrednikov. Da bi bila najbolj liberalizirana pravila, kdo lahko vozi kamion. In tako tisoč področij. Samo enostavnost je lahko konkurenčna prednost Slovenije. Drugo je vse preveč zapleteno.



### Uredniški komentar

**Simona  
Toplak**

simona.toplak@  
finance.si



**Enostavna  
Slovenija bi  
bila lahko  
konkurenč-  
na. Vse  
drugo je  
preveč zap-  
leteno.**