

Gorenje uspešno tudi pri drugi dokapitalizaciji

Tekst: **Jože Biščak** Foto: **Primož Lavre**

»Kapitalska slika Gorenja je, posebno v primerjavi z drugimi družbami v Sloveniji, razmeroma stabilna in trdna. Z dodatnim kapitalom se lahko še hitreje razdolžimo, še bolj zmanjšamo dolg, na drugi strani pa še hitreje razvijamo nove izdelke, še hitreje se lahko odločamo za dodatne investicije, ki bodo dobre za družbo, za zaposlene in delničarje,« je avgusta po skupščini delničarjev, na kateri so potrdili dokapitalizacijo, dejal predsednik uprave Franjo Bobinac. Štiri mesece kasneje kaže, da bo velenjski multinacionalki to uspelo. Potem ko je Gorenje jeseni izvedlo prvo dokapitalizacijo, v kateri je z desetimi milijoni evrov (2.320.186 izdanih delnic po ceni 4,31 evra) sodelovala japonska korporacija Panasonic, je končalo še drugo dokapitalizacijo v Sloveniji in na Poljskem. S to dokapitalizacijo je Gorenje pridobilo še 16,71 milijona evrov svežega kapitala. Čaka jih še tretja dokapitalizacija, in sicer konverzija terjatev iz naslova posojil v kapital družbe. Trenutno potekajo pogovori s finančnimi institucijami, izvesti pa jo morajo v enem letu. Veliko si obetajo tudi od kotacije delnic Gorenja na varšavski borzi, ki je načrtovana za 30. december, s tem pa bo Gorenje imelo



Predsednik uprave Gorenja Franjo Bobinac je z dokapitalizacijami zadovoljen.

dostop do investorjev na eni največjih srednjeevropskih borz. Na Ljubljanski borzi kotirajo od leta 1998. Do zdaj pridobljeni kapital bo Gorenje delno uporabilo za načrtovani razvoj, delno za odplačilo dolgov. »Uspešen konec dokapitalizacije zato razumemo tudi kot odsev zaupanja v naše razvojne načrte, s katerimi bomo utrdili položaj Gorenja v panogi proizvajalcev gospodinjskih aparatov,« je povedal Franjo Bobinac.

Uspeh je dvojen: poleg tega, da so dobili skoraj 27 milijonov evrov svežega kapitala (osnovni kapital se bo povečal za skoraj 39 odstotkov) in nove, predvsem tuje vlagatelje, so utrdili tudi strateško partnerstvo s Panasonicom, za katerega delajo hladilne aparate in vgradne pečice. Od sodelovanja si Velenjčani do leta 2018 obetajo še 80 milijonov evrov prihodkov, skupaj z Japonci pa bodo investirali v nov proizvodni obrat za pralne stroje pod obema blagovnimi znamkama.

Gorenje, ki je eden od slovenskih paradnih konjev, tako dokazuje, da se lahko kljub krizi dobro posluje, če se le hoče. Še bolj pa je pomembno, da so prepričali tuje vlagatelje. Od 16,71 milijona evrov svežega kapitala, kolikor ga je bilo vplačanega v drugi dokapitalizaciji, ga je bilo 6,17 milijona evrov vplačanega v Sloveniji (sodelovali so tudi zaposleni, ki so za 17.512 delnic odšteli 75.476 evrov), 10,55 milijona evrov pa so vplačali vlagatelji v okviru vpisnih postopkov na Poljskem. Skupina Gorenje je v prvih devetih mesecih letos imela 23,6 milijona evrov dobička (šest odstotkov več kot lani), tržni delež v panogi gospodinjskih aparatov pa so v Evropi povečali za 0,22-odstotne točke, na 3,51 odstotka. ■