



Gorenje išče za pol odstotka Twitterja

Panasonic dokapitaliziral, za male vlagatelje delnice cenejše na borzi

KAREL LIPNIK
karel.lipnik@finance.si

Velenjsko Gorenje, ki je od Panasonic prejel deset milijonov evrov od načrtovane 65-milijonske dokapitalizacije, je pravi malček v evropski in svetovni poplavi iskanja svežega denarja. Zanimanje za evropske javne ponudbe se bo po napovedih analitikov v jesenskih mesecih močno povečalo.

Panasonicova desetmilijonska dokapitalizacija je prva izmed treh, ki so jih na avgustovski skupščini izglasovali delničarji Gorenja. »Panasonic je že vplačal predvideni znesek in trenutno tečejo še vsi drugi postopki, vezani na povečanje kapitala in izdajo delnic Panasonicu,« sporočajo iz Velenja. Po opravljenem postopku bo Panasonic začasnó postal 12,7-odstotni lastnik velenjskega proizvajalca gospodinskih aparatov. Vplačana sredstva so namenjena razvoju.

Pred IPO potreben dvig tečaja

Gorenje pripravlja še 45-milijonsko dokapitalizacijo, kjer bodo delnice ponujene zdajšnjim delničarjem, zaposlenim in javnosti, ter še eno deset milijonov evrov vredno dokapitalizacijo, kjer bodo nekateri upniki svoje terjatve do Gorenja spremenili v lastniški delež. Vse tri dokapitalizacije bodo opravljene po 4,31 evra za delnico, kar je več od trenutne cene na borzi. Malim vlagateljem se zato trenutno bolj splača nakup na borzi. Velenjski proizvajalec gospodinskih aparatov lahko tako upa, da se bo priljubljenost delnic kmalu povečala, podobno

kot se dogaja v drugih evropskih državah.

Evropa postaja izdajateljski raj

Oči vlagateljev, ki iščejo sveže izdane delnice, so sicer uprte v ZDA, kjer se mrzlično pričakuje javna prodaja delnic Twitterja. Analitiki ocenjujejo, da bi lahko dosegla vrednost okoli 11 milijard evrov. A za preudarnije iskalce zaslužka Bloomberg predlaga delnice evropskih podjetij. Že poletni meseci so namreč pokazali, da so evropska podjetja uspešnejša od azijskih pri iskanju svežega denarja, jesenski meseci pa bi lahko še povečali zanimanje vlagateljev za sveže delnice v Evropi.

Izhod Evrope iz gospodarske krize in izboljšana finančna stabilnost evrskega območja sta povečala zanimanje vlagateljev za evropske delnice, kar bi lahko evropska podjetja izkoristila za okrepitev svoje kapitalske moči. To se je poznalo že v prejšnjem četrtletju, ko se je Evropa po vrednosti javnih ponudb prebila na drugo mesto, za Severno Ameriko. Delnice na evropskih borzah so letos v povprečju zrastle manj od ameriških, kar še povečuje zanimanje vlagateljev.

Uniqua s svežim denarjem v boj za Triglav?

Po podatkih portala Bloomberg zdaj teče več kot 500 javnih ponudb delnic v skupni vrednosti skoraj 30 milijard evrov. V ospredju je sicer Severna Amerika, kjer je vlagatelj na voljo več kot 20 milijard evrov sveže izdanih delnic, Evropa je daleč zadaj, vendar pa znova pred azijskimi državami s 4,6 milijarde evrov.

Od napovedanih javnih ponudb v Evropi je trenutno največja načrtovana borzna kotacija britanske poštne družbe Royal Mail, ki je vredna kar dve milijardi evrov. Druga največja javna prodaja v Evropi pa se izvaja pri naših severnih sosedih, kjer zavarovalniška skupina Uniqua poskuša zbrati 800 milijonov evrov, ki jih želi porabiti za prevzeme v regiji. Razlika v primerjavi z ZDA je sicer precej manjša, saj so podatki za Evropo zaradi različnih zakonodaj nepopolni. Tako na seznamu tudi ni načrtovane dokapitalizacije Gorenja, ki so jo delničarji že potrdili. Manjka tudi pričakovana javna ponudba delnic italijanskega izdelovalca oblačil Moncler, ki naj bi se javnosti poskušal novembra prodati za milijardo evrov. Vse pa bi presegel francoski operater kableske televizije Numericable, ki snuje javno ponudbo v zadnji četrtini leta. Po oceni analitikov bi zbral okoli 5,5 milijarde evrov.

Po podatkih Bloomberg je bilo letos v svetu izpeljanih ali začelih za 407 milijard evrov javnih ponudb delnic. Največ, 168 milijard evrov, jih je bilo v ZDA, medtem ko je Evropa tretja celina, za Azijo, s 95 milijardami evrov vrednih javnih ponudb delnic.

Zgolj v poletnih mesecih se je Evropa že prebila na drugo mesto s 27 milijardami izpeljanih ali napovedanih javnih ponudb delnic.

Izhod Evrope iz gospodarske krize in izboljšana finančna stabilnost evrskega območja sta povečala zanimanje vlagateljev za evropske delnice.



■ Javna ponudba delnic Twitterja, ki ga vodi Dick Costolo (levo), je eden najbolj pričakovanih borznih dogodkov letos v ZDA, Gorenje, ki ga vodi Franjo Bobinac, pa se še bojuje za zadostno priljubljenost med vlagatelji.