



Salonit Anhovo

Domača poraba cementa padla za 40 odstotkov

Nataša Bucik Ozebek

Anhovski Salonit bo letos imel eno najnižjih prodaj cementa v zgodovini. Novo vodstvo pa za prihodnje leto že napoveduje 10-odstotno rast prodaje.

Salonit Anhovo se v zadnjih petih letih na domačem trgu sooča s 40-odstotnim padcem porabe cementa in več kot 50-odstotnim padcem povpraševanja na njegovem drugem največjem, italijanskem trgu. V družbi so letos prodali 655.000 ton proizvodov, kar je najmanj v zgodovini, in z 42,1 milijona evrov prometa iz poslovanja za 14 odstotkov zaostali za lanskoletnimi poslovnimi rezultati. V družbi, ki jo od novembra dalje vodi novi predsednik uprave **Julijan Fortunat**, pričakujejo še eno zahtevno leto, a kljub temu v letu 2014 napovedujejo boljše poslovanje: 46,7 milijona evrov prihodkov, 10-odstotno rast prodaje predvsem na račun tujih trgov, dobiček pred obrestmi in davki (EBIT), in če bi se jim izšel napovedan posel v Libiji, tudi čisti poslovni dobiček.

Prodaja je cementarju letos na domačem trgu padla za 27 odstotkov, na tujih trgih pa se je zvišala za 16 odstotkov, predvsem na račun sodelovanja z novim

italijanskim kupcem in prve uspešne dostave testne pošiljke cementa v Libijo. Letošnji dobiček družbe pred obrestmi in davki je zaradi nižanja stroškov in tudi plač rahlo pozitiven, končni poslovni izid pa bo odvisen od testov slabitev. Razmerje med bančnimi posojili in EBIT jim je z 10-kratnika uspelo znižati skoraj na polovico, v letu 2014 načrtujejo svojo izpostavljenost do bank še zmanjšati. Nekdanji predsednik uprave, zdaj pa član nadzornega sveta družbe **Dragan Marinič** pojasnjuje, da so letos z bankami dosegli reprogram za 15 milijonov evrov kreditov, odplačali so jim 12 milijonov evrov posojil in zadolženost družbe zmanjšali na 52 milijonov evrov. »Riziko poslovanja je še vedno velik. Od leta 2010 do 2012 smo odpisali 14,7 milijona evrov slabih terjatev, 15,7 milijona evrov kapitalskih naložb in za 2 milijona evrov vrednosti nepremičnin,« pojasnjuje Marinič.

V Salonitu nadaljujejo tudi dezinvesti-

tiranje nepotrebnih naložb. Doslej so že odprodali svoj delež v Geoplinu in TKK Srpenici, v letu 2014 načrtujejo še odprodajo 32,9-odstotnega deleža v Komunali Nova Gorica, za katerega mu je Agencija za trg vrednostnih papirjev zaradi domnevnih kršitev določb zakona o prevzemih odvzela glasovalne pravice. »Menimo, da ta naložba za nas ni več strateškega pomena, zato jo namestavamo odprodati,« je včeraj pojasnil Fortunat.

Letos so za naložbe v družbi namenili 1,4 milijona evrov, v prihodnjih štirih letih pa napovedujejo za 11,4 milijona evrov posodobitev. Član uprave dr. **Tomaz Vuk** izpostavlja naložbe v povečanje skladiščnih zmogljivosti za različne vrste cementa, v avtomatizacijo procesov in zagotavljanje večje zmogljivosti pri porabi alternativnih virov goriv. Za mletje cementa že uporabljajo 60 odstotkov alternativnih goriv (odpadne gume, trda goriva iz odpadkov, odpadna olja, mulj iz čistilnih naprav), kar bistveno presega evropsko povprečje, v prihodnje pa bi radi z njimi pokrili več kot 80 odstotkov vseh potreb po energentih. x



Aktualni in nekdanji predsednik uprave Salonita Anhovo Julijan Fortunat in Dragan Marinič. Fotografija: Nataša Bucik Ozebek