



# Bodimo realni, megainvesticij ne bo

**A**vstrijsko podjetje Ring je prevzelo in plačalo domžalski Helios. Analitiki pravijo, da je bila cena za prodajalce dobra, še zlasti zaradi ukrajinske krize in pešanja prodaje podjetja na Balkanu, poleg države so bili poplačani tudi **mali delničarji**. Zdaj za Avstrijce oziroma za Helios prihaja težji del. Ker prevzem tako ali drugače zmeraj plača tarča (v Sloveniji smo imeli desetine prevzemov, kjer tarče niso bile sposobne odplačati prevzema), bo Helios moral dostaviti poslovni rezultat, ki bo zadovoljil lastnika. To lahko doseže po dveh poteh: prva je znižanje stroškov, druga pa je, da poveča prihodke, s čimer bo podjetju pod črto več ostalo.

## Uredniški komentar Janez Tomazič

janez.tomazic@  
finance.si



## Suša v denarnicah in suša pri poslih razbijata predsodke Slovencev do tujih naložb.

**Prva faza se** je že začela, del smo je lahko delno spremljali po medijih. Avstrijci niso več pripravljeni kriti bilanko računov za plače ostarelih košarkarskih trenerjev in regionalnih zvezdnikov - so pa pripravljeni del denarja vložiti v mlade lokalne igralce -, ugotovili so, da plačujejo gasilce, ki so na voljo tudi zunaj prostorov Heliosa, in tako naprej. V podjetju poteka pregled vseh stroškov in marsikomu so storitev že odpovedali. Prav zaradi teh procesov, ki bi se morali zgoditi zdavnaj, del prizadetih - ki so ali pa še bodo izgubili rente - želi prikazati, da so tuje naložbe slabe, da prevzemniki brutalno odpuščajo, da so družbeno neodgovorni, da je slovenski lastnik le slovenski lastnik ...

**Sušav denarnicah** in suša pri poslih razbijata predsodke Slovencev do tujih naložb. V krizi smo Slovenci denimo vzljubili diskonte. To niso več kraji, kjer kupujejo reveži. Diskonti so se vstopa na trg lotili nekoliko nerodno, z izdelki, ki jih nismo bili vajeni, toda svojo poslovno politiko so popravili. Tako si lahko za malico privoščite sendvič s salamo, ki ga poplaknete z alkoholno ali brezalkoholno pijačo. Vse »made in Slovenija«\*, delo priznanih proizvajalcev. Verjamem, da je bil prihod na police za proizvajalce boleč, toda kogar v diskontih ni, je zelo verjetno, da je v težavah oziroma v težavah bo, ko bo Agrokor - če mu uspe prevzeti Mercator - opravil pogovore z dobavitelji.

**Jasno je, da** megainvesticij ne bo, ker nimamo finančnih virov. Kako bomo gradili drugi tir do Luke Koper, če ne moremo popraviti električne napeljave, ki jo je na primorski progji uničil žledolom? Pri žledolomu na progji gre za znesek med 40 in 80 milijoni evrov.

**V tem kontekstu** je treba gledati na vse možne investicije, ki so se zgodile ali pa se obetajo. Denimo avstrijski Cineplexx namerava v Ljubljano vložiti šest milijonov evrov, zanima ga tudi Nova Gorica. Lahko bi se namrdnili, kaj pa nam bo kino, če mladina nima dela, lahko pa to razumemo tudi kot poslovno priložnost za slovenska podjetja, nekaj delovnih mest tudi v kinu vendarle bo, glavni pa je občutek, da vsaj nekdo poslovno verjame v Slovenijo. Da Cineplexx nima težav z naročanjem storitev pri slovenskih in hrvaških podjetjih, so pokazali pri obnovi ki-

Page: 2

Reach: 52000

Country: SLOVENIA

Size: 339 cm2

2 / 2

na v Gradcu. Odločili so se za cenejšega ponudnika (več preberite v so-sednjem članku).

**Iz proračuna naložb** ne bo, javno-zasebna partnerstva so redka, zato so edini realni vir (poleg evropskih projektov) vlaganj zasebne naložbe. Če se ozrete po Sloveniji, boste videli malo aktivnih gradbišč, a veliko zapuščenih gradbenih jam. Kdo bi si mislil, da bo leta 2014 po desetletjih blokad in odlaganja gradnja islamskega centra v Ljubljani eden večjih in zaradi zaprte finančne konstrukcije zanimivejših gradbenih poslov?

\*Narejeno v Sloveniji

