

Agrokor objavil prevzemno ponudbo za preostanek Mercatorja

POP TV, 31.07.2014, 24 UR,19.15

DARJA ZGONC: Hrvaški Agrokor je objavil prevzemno ponudbo za preostalih 46% Mercatorja. Lastniki delnic imajo do 1. septembra čas, da se odločijo ali jih bodo prodali, ponujena cena znaša 86 evrov na delnico, kar je poldrugi evro več kot je Mercator danes vreden na borzi. V Agrokorju imajo sicer z Mercatorjem zelo jasne načrte, ki jih bodo na svoji koži, kot kaže najbolj občutili dobavitelji.

KATARINA MATEJČIČ: Preostali lastniki Mercatorja, med njimi tudi 12.000 malih delničarjev, so dočakali 150 milijonov evrov težko prevzemno ponudbo, ki poleg cene in roka razkriva tudi nekatere do zdaj skrite podrobnosti. Tako so Hrvati danes recimo prvič jasno razkrili svoje financerje, med katerimi zagotovo ni EBRD, pa čeprav je Agrokor s pomočjo svojih lobistov in tudi nekaterih medijev to ves čas trdil. Ne, EBRD ni zraven. Še več, tako rekoč v celoti je izstopil iz lastništva Agrokorja. So mu pa milijone dale druge banke. 100 milijonov je prispevala BNP Paribas, 210 avstrijska izpostava ruske banke VTB, še 52 milijonov Zagrebačka banka. Glavnino, 485 milijonov, pa so dodali s pomočjo tako imenovanega PIK posojila.

LUKA GUBO (analitik Numerica Partners): Velik del ostane kot dolg, kar pomeni, da je pač že tako zadolženo podjetje postalo še bolj zadolženo.

MATEJČIČ: In ta denar bo seveda treba kmalu vrniti, zato so Hrvati že začeli razmišljati, kako naprej. V njihove cilje tako po naših podatkih sodi prodaja Modiane in Intersporta, morda tudi pekarnice Grosuplje in Embe. Nekaj odpuščanj, pri čemer številke še niso znane. In zamrznitev vseh, razen nujnih vzdrževalnih del na trgovskih centrih.

GUBO: Težava Mercatorja, kot samega podjetja je bolj v tem, da rabi poslovno prestrukturiranje in rabi boljši poslovni model za doseganje višjih dobičkov.

MATEJČIČ: Dobička pa ni brez prihrankov, sploh tistih zaradi sinergij, ki naj bi bile v celoti vidne v tretjem letu po združitvi. Takrat, torej leta 2016, naj bi jih bilo za 130 milijonov, pri čemer jih bo samo Mercator deležen 60. Največ, kar 42 milijonov evrov, naj bi jih ustvarili na nabavni strani, torej s stiskanjem in menjavo dobaviteljev. Pri tem so jasno tudi že opredelili področja, kjer so možni največji učinki. In to so: sadje, zelenjava, mlečni izdelki, brezalkoholne pijače, pivo, čistila. Ali po domače, očitno bodo pritiskali tudi na slovenske dobavitelje, pa čeprav jim je Ivica Todorič obljubil: vsaj tri leta vam bom zagotavljal vsaj enak položaj v družbi.