

## Agrokor objavil prevzem celotnega Mercatorja

RA SLOVENIJA 1, 31.07.2014, DOGODKI IN ODMEVI, 15.40

Hrvaška družba Agrokor je danes objavila prevzemno ponudbo za preostali 47 odstotni delež Mercatorja. Za delnico ponuja 86 evrov, prevzemna ponudba pa velja do 1. septembra. Agrokor ima denar za dokončen prevzem že pripravljen, tako da lahko delničarji, ki se bodo odločili za prodajo, kupnino na računih pričakujejo konec septembra. Hrvaški koncern je danes razkril tudi nekaj podrobnosti glede prihodnje poslovne politike. Urška Jereb Brankovič.

URŠKA JEREB BRANKOVIČ: Delničarji Mercatorja so, oziroma bodo v teh dneh dobili obvestilo od pooblaščenca borzne hiše za prodajo delnic. Če bodo sprejeli prevzemno ceno 86 evrov za delnico, morajo do 1. septembra izpolniti obrazec za prodajo, pri tem pa naj bodo pozorni glede spremljajočih se stroškov, opozarja predsednik Društva **mali delničarji** Slovenije Rajko Stankovič. In sicer znašajo stroški za prodajo do 200 delnic okoli 28 evrov.

RAJKO STANKOVIČ: Naj jih ne zavedejo številne druge ponudbe, ki jih dobijo po pošti od raznih drugih borzno posredniških hiš in bank, ki pa ponujajo tudi vodenje trgovalnega računa, saj v primeru, da je to edina delnica, ne potrebuje trgovalnega računa po zaključku posla.

JEREB BRANKOVIČ: Vodenje trgovalnega računa na leto namreč znese okoli do 30 do 40 evrov, pojasnjuje Stankovič. Vprašanje sprejeti ponujeno ceno in prodati ali ne pa, kot kažejo pretekle izkušnje o prevzemih, ni več relevantno. Dejstvo je, da Agrokor po enem letu od prevzema ni več dolžan zagotoviti takšne cene. Poleg tega utegne novi lastnik Mercatorjeve delnice kmalu umakniti iz Ljubljanske borze, kar pomeni, da bodo postale nelikvidne in bo cena kvečjemu nižja.

STANKOVIČ: V zadnjih 5 letih pri vseh prevzemih, ki smo jih gledali, po obdobju, bom rekel, visokih prevzemnih namer, je vedno po prevzemu cena bodisi obstala na istem nivoju ali padla.

JEREB BRANKOVIČ: Agrokor je danes razkril tudi okvirne točke poslovanja v prihodnje, tako bo dejavnost trgovine na drobno in na debelo na Hrvaškem in v Bosni opravljal zgolj Konzum, v Sloveniji, v Srbiji in v Črni gori pa le Mercator. Največ sprememb pri reorganizaciji v Skupini Mercator se tako pričakuje na območjih, kjer se Mercatorjeve trgovine prekrivajo s trgovinami Konzuma.