



V partnerstvo s Panasonicom

Panasonic bo vplačal deset milijonov evrov za 13-odstotni delež Gorenja po 4,31 evra za delnico. Še ta mesec hladilniki iz Gorenja na evropski trg Panasonica

SREČKO KLAPŠ

Družbi Gorenje in Panasonic sta včeraj zjutraj podpisano pogodbo o strateškem partnerstvu predstavili v Ljubljani ob prisotnosti gostov, med katerimi je bil tudi veleposlanik Japonske Šigemiji Jomori. Prisoten je bil tudi Riccardo Rossi, predstavnik finančne družbe Rotschild, ki Gorenju svetuje pri postopkih iskanja strateškega partnerja in dokapitalizaciji, Guy Ellena, predstavnik IFC, ki je drugi največji lastnik Gorenja, pa je bil tudi na skupščini delničarjev.

Predsednik uprave Gorenja Franjo Bobinac je poudaril, da bo povezava s Panasonicom izboljšala izkoriščenost Gorenjevih proizvodnih in prodajnih zmogljivosti, omogočala razvoj in nižje fiksne stroške. "Še ta mesec bomo v Panasonico mrežo po Evropi poslali prve hladilnike, razvijamo novo generacijo pralnih strojev, oblikovali smo skupno ekipo inženirjev. Obetamo si dostop do njihovih trgov v Aziji, na Japonskem in v ZDA," je povedal Bobinac. Finančno plat posla ocenjuje na 80 milijonov evrov dodatnih prihodkov letno do 2018. Napovedal je tudi možnost dodatnega zaposlovanja, a bo tega najverjetneje deležna njihova tovarna v srbskem Valjevu. O dokapitalizaciji v dveh korakih, v prvem bo za deset milijonov evrov delnic Gorenja po ceni 4,31 evra rezerviranih za Panasonic, druga pa bo odprta za vse delničarje, bodo delničarji odločali na skupščini predvidoma 23. avgusta. Strateško partnerstvo, ki so ga po Bobinčevih besedah začinili še z manjšinsko udeležbo Panasonica v kapitalu

družbe, bo povečalo likvidnost delnic Gorenja, ki jih nameravajo uvrstiti še na Varšavsko borzo. Panasonic se je v pogodbi zavezal, da vsaj pet let ne bo povečeval deleža nad 13 odstotki, s čimer so se izognili morebitnim prevzemnim aktivnostim. Bobinac se nadeja okoli 40 milijonom evrov svežega kapitala iz obeh dokapitalizacij, a praga uspešnosti te ne bodo določili. Glede na to, da Panasonic postaja tretji največji delničar Gorenja za Kapitalsko družbo in IFC, nas je zanimalo tudi, ali bodo Japonci dobili sedež v nadzornem svetu. Bobinac je potrdil, da so tudi o tem tekli pogovori, a da imajo zadnjo besedo delničarji.

Za Panasonic hladilniki, pralni stroji in vgradni aparati

Laurent Abadie, direktor Panasonic Europa, je poudaril, da si z Gorenjem na široko opirajo vrata na evropski trg, na katerem so v zadnjem letu prodali za 6,2 milijarde evrov izdelkov, od tega 17 odstotkov malih gospodinjstevskih aparatov. Samo lani so na globalni ravni vložili v raziskave in razvoj pet milijard evrov ter prijavili dva tisoč patentov in izboljšav. Ičiro Kikuči, član upravnega odbora skupine Panasonic, je dodal, da načrtujejo do leta 2018 v Evropi doseči za 820 milijonov evrov prihodkov v programu gospodinjstevskih aparatov. "Sodelovanje z Gorenjem bo osnova za našo rast prodaje na evropskih trgih. Novo generacijo pralnih strojev, proizvedenih v Gorenju, bomo ponujali pod obema blagovnama znamkama. Prav tako vgradne pečice, verjamem, da bomo naše sodelovanje še nadgradili," začetek partnerstva ocenjuje Kikuči. Branko Apat, član uprave Gorenja, je razložil časovnico vpeljave proizvodnje blagovne znamke Panasonic. V naslednjih treh mesecih bodo na evropske trge Panasonica prišli hladilniki, izdelani v Gorenju. Za vgradne kuhinjske aparate Panasonica bodo odprli proizvodno linijo. Novo generacijo pralnih strojev, ki bo plod znanja strokovnjakov obeh družb, pa je nopo-

vedal za prvo četrletje leta 2015.

Gorenje letos še z izgubo

Včerašnja skupščina Gorenja je seveda potekala v znamenju podpisa pogodbe o strateškem partnerstvu z japonskim koncernom. S to novico je Franjo Bobinac nagovoril delničarje, ki so sprejeli vse predlagane sklepe, razen imenovanja revizorske hiše KPMG za revidiranje poslovanja Gorenja. Rajko Stanković iz društva malih delničarjev MDS in predstavnik Kapitalske družbe sta namreč menila, da bi bilo zaradi finančne higiene dobro revidiranje poslovanja zaupati drugi revizorski hiši. Tako so se odločili tudi navzoči delničarji, ki so bili s 53 odstotki glasov proti imenovanju KPMG. O novem predlogu revizorja bodo odločali na avgustovski skupščini. Delničarji so potrdili novega člana nadzornega sveta predsednika uprave Kapitalske družbe Bachtiarja Djalila, lansko izgubo v višini dobrih 14 milijonov evrov pa bodo pokrivali iz bilančnega dobička preteklih let, od katerega je 152 tisoč evrov ostalo nerazporejenega. Prvi mož Gorenja Bobinac je lani prejel 125.534 evra neto plače, smo še izvedeli na skupščini. Delničar Gorenja in nekdanji direktor Gorenja na Poljskem in v Romuniji Tone Prisljan je Bobinca še povprašal, ali držijo govorice o tem, da naj bi družba Ingor, ki obvladuje pet odstotkov Gorenja, šla v stečaj. Bobinac mu je odvrnil, da za to prvič sliši in da so to vprašanja za skupščino Ingorja, ne Gorenja. Je pa Bobinac v enem od nedavnih intervjujev dejal, da naj bi se z novimi dokapitalizacijami delež 172 zaposlenih v Gorenju zaradi njihovih finančnih omejitev ustrezno zmanjševal. Predstavil je še poslovanje v prvem četrletju, v katerem so ustvarili za 289 milijonov evrov prihodkov in imeli za 4,2 milijona evrov izgube. Za letos uprava napoveduje 1,34 milijarde evrov prihodkov, 4,2 milijona evrov čistega dobička in deset milijonov evrov prostega denarnega toka.

Panasonic: iz garaže v korporacijo

Panasonic sodi med največje proizvajalce elektronskih aparatov na svetu in lastniško obvladuje preko 634 podjetij. Glavna področja delovanja so omrežna in energetska tehnologija, bela tehnika, medicinska oprema in industrijski stroji. Panasonic je 1918. ustanovil **Konosuke Matsushita**, štiriindvajsetletni prodajalec koles z osnovnošolsko izobrazbo. Podjetju je dal tudi svoje ime, Matsushita Electric Industrial Corporation, ki je ostalo vse do leta 2008 - firmo so takrat preimenovali po njeni najbolj znani blagovni znamki, ki je nastala 1955. Lani je Panasonic ustvaril za 7800 milijard jenov (60,6 milijarde evrov) prometa, od tega dobro polovico (4100 milijard jenov) na Japonskem. Vendar pa je dobiček znašal le 43,7 milijard jenov (340 milijonov evrov). To je posledica japonskega računovodstva. Panasonic namreč poslovnega leta ne začne s 1. januarjem, pač pa s 1. aprilom, kar pomeni, da so lanske dobičke prizadele posledice odprave potresa leta 2011. A tudi ti dobički so posledica smelih finančnih poslov, ne pa prodaje - če bi upoštevali samo prodajne prihodke, bi družba lani imela rekordno, 816-milijardno izgubo (v evrih 6,3 milijard). Tudi zaradi tako slabih rezultatov se je moralo posloviti takratno vodstvo družbe. Novi predsednik uprave je junija 2012 postal **Kazuhiro Tsuga**. Sicer pa je Panasonic zelo inovativna družba. Samo lani je v raziskave in razvoj vložila 6,6 odstotka svojih prihodkov oziroma 520,2 milijarde jenov (4 milijarde evrov). **(jst)**



Stisk rok za partnerstvo: Ičiro Kikuči, član upravnega odbora Panasonic Corp., Laurent Abadie, direktor Panasonic Europe, Franjo Bobinac, predsednik uprave, in Branko Apat, član uprave Gorenja (Peter Marinšek)

Globalni igralec

Jože Stanič, dolgoletni direktor Gorenja: "Dobra poteza. To zelo pozdravljam. Strukture japonske multinacionalke ne poznam



v podrobnosti, ne vem, koliko imajo bele tehnike, a Gorenje potrebuje strateškega partnerja, ki mu lahko odpira tudi vrata na nova tržišča. To je zame signal, da bo podjetje prosperiralo naprej. Veste, ni mala stvar pridobiti za sodelovanje tako pomembnega in velikega globalnega 'playerja', igralca, ki je močan na mnogih trgih. To je za Gorenje kompliment, je dokaz velikega zaupanja v blagovno znamko in njenega ugleda. S tem bo lahko zelo izboljšalo tudi ekonomiko poslovanja." (mst)

Za delovna mesta

Veronika Juvan, delavka Gorenja, ki je bila v prvi vrsti znamenite stavke v podjetju leta 2009: "Če bo s tem Gorenje močnejše, če je



poteza dobičkonosna, potem to pozdravljam. In predvsem če to pomeni tudi zagotovitev dolgoročne stabilnosti delovnih mest ali pa celo njihovega povečevanja, saj bi se s tem Gorenju in njegovi blagovni znamki lahko odprle nove priložnosti. Veste, država je v takšni situaciji, da je to ob vsaki prodaji podjetja ali njegovega deleža ena najpomembnejših stvari. Koliko torej tuja investicija prinaša za delavce. Pri nas je namreč postala brezposelnost eden temeljnih problemov." (mst)

Tudi novo znanje

Sašo Stanovnik, vodja analiz pri Alti: "Vstop Panasonic je dobra novica, saj bi moralo s tem Gorenje poleg svežega kapita-



la dobiti tudi nekaj njihovega znanja. Obenem pa je dokaz, da je Gorenje zanimivo za posamezne stratege in da se torej posamezna slovenska podjetja zavedajo pomembnosti globalnega sodelovanja in koristi takih povezav. Gorenje si s tem lahko obeta lažji dostop do novih trgov. Višja prodaja Gorenja nedvomno pomeni pozitiven prispevek tudi za slovensko gospodarstvo. Seveda pa bo treba spodbudne načrte s Panasonicom tudi realizirati." (mst)

Dobro za Gorenje

Uroš Slavinec, predsednik nadzornega sveta Gorenja: "To, da je Gorenje našlo strateškega partnerja, je za razvoj in kapital-



ski položaj Gorenja zelo pomembno. Tudi nadzorni svet je upravo vzpodbujal k iskanju primerne strateškega partnerja, saj je Gorenje pretežno izvozno naravnana mednarodna družba. Pomembno je, da imata pri tem oba partnerja jasno izražene interese, pričakovanja in cilje. Na svetovnih trgih se ne prekrivata in se bosta lahko dopolnjevala. Člani nadzornega sveta smo enotno podprli vstop strateškega partnerja, podrobnosti pogodbe pa bomo obravnavali na naslednji seji." (skl)