



# Odštevanje za mlekarne

## Prevzem Danes znan odgovor na ponudbo Mlekodela

**LJUBLJANA** – V Zadružni zvezi Slovenije in njeni družbi Mlekodel odštevajo ure za objavljeni prevzem Ljubljanskih mlekarn (LM). Rok se bo izteklo danes opoldne. Po neuradnih informacijah pa je bila odzivnost delničarjev na ponudbo zaradi nizke cene za delnico skromna.

### MARJETA SOŠTARIČ

»Podatkov o prodaji delnic še nimamo, smo še kar zelo aktivni in težko vam karkoli rečem. Nekaj zanimanja je vsekakor, glavne stvari pa se še dogovarjamo s posameznimi prodajalci,« je dan pred iztekom roka prevzemne ponudbe povedal Janko Stojkovič, predsednik nad-

zornega sveta zadružnega podjetja Mlekodel.

Družba Mlekodel je namreč v svojem ter v imenu Zadružne zveze Slovenije, Deželne banke Slovenije in zadrug 19. septembra objavila ponudbo za prevzem Ljubljanskih mlekarn. Za delnico mlekarn so ponudili 6,50 evra. Prevzemna ponudba se nanaša na vseh 4.381.933 prosto prenosljivih navadnih imenskih kosovnih delnic, zmanjšana za 1.400.785 delnic (31,97 odstotka vseh izdanih delnic ciljne družbe), ki so že v lasti Mlekodela. Prevzemna ponudba je tako merila na 2.981.148 delnic LM.

Čeprav so ob objavi prevzema v zadružnem sistemu poudarjali, da bo prevzemna ponudba veljala za uspešno ne glede na odstotek vseh pridobljenih delnic v postopku prevzemne ponudbe, saj ta ne

vsebuje praga uspešnosti, niso skrivali, da nameravajo postati vsaj 51-odstotni lastniki mlekarne. Za doseg tega cilja so se zadnji mesec trudili prepričati imetnike delnic. Še včeraj je zato Stojkovič dejal, da »pogovori potekajo s posameznimi prodajalci, tudi s posameznimi malimi delničarji«. Te so zastopniki prevzemnikov zadnje dni klicali po telefonu in jih pozivali k prodaji.

»Očitno so upali, da bo kriza pospešila prodajo pri malih delničarjih, medtem ko veliki niso pripravljene prodajati po prenizki ceni, saj je njihova vrednost v bilancah višja. Prenizko so šli, preveč so špekulirali,« je komentiral eden od malih delničarjev. Tudi za Cvetano Rijavec, predsednico uprave LM, je bil to vzrok, da se ni odločila za prodajo svojega deleža.