



# Debeljak: "Čaka nas najbolj krizno leto"

Le v Albaniji, Bolgariji in na Hrvaškem poslovali z izgubo. Prevzem Pivovarne Laško ni več aktualen, četudi ...

## DAMIJAN TOPLAK

Že šeste po vrsti mednarodne letne novinarske konference Mercatorja se je včeraj udeležila približno stotinja novinarjev. Skupina Mercator je prisotna na sedmih trgih, ob Sloveniji še na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori, Bolgariji in Albaniji, v prihodnosti naj bi se jim pridružila še vsaj trga Kosova in Makedonije. Potem bi bil Mercator dejaven na devetih trgih s skupno 35 milijoni prebivalcev. Že lani je Mercator v Sloveniji - v lanskem letu mu je prodaja s predlanskih 1694 padla na 1690 milijonov evrov - ustvaril le še 57,7 odstotka vseh svojih prihodkov. Ob Sloveniji so tudi srbski trg s 531 milijoni evrov, hrvaški s 382, bosanski s 117 in črnogorski s 100 milijoni evrov za Mercator trgi z več kot

100 milijoni evrov prodaje, bolgarski z devetimi in albanski s petimi milijoni evrov za zdaj ostajata najmanjša trga ter ob hrvaškem edina poslujeta z izgubo. Je pa trenutno že 51 odstotkov vseh Mercatorjevih zaposlenih v tujini.

Celotna skupina Mercator je lani dosegla 2,93 milijarde evrov prihodkov ali 5,3 odstotka več kot predlani, za letos je načrtovana 3,5-odstotna rast prihodkov, na 3,03 milijarde evrov. Predlani je bilo 30 milijonov evrov čistega dobička, lani slabih 24 milijonov evrov, za letos načrtujejo 16 milijonov evrov. Tudi zaradi tega uprava in nadzorni svet predlagata znižanje lanske dividende z osmih evrov bruto na predkrizno raven 4,5 evra na delnico. Uprava Mercatorja na čelu s predsednikom **mag. Žigo Debeljakom** meni, da bo letošnje leto zagotovo najtežje po izbruhu krize leta 2008. Kljub vsemu delnica Mercatorja od 1. januarja 2009 za delnico novomeške Krke ostaja druga najbolj donosna, saj je ob približno 20-od-

stotni negativni kapitalski donosnosti bil približno tolikšen (pozitiven) dividendni donos. Tudi zahvaljujoč sporazumu z bankami lastnicami, a Debeljak je včeraj ugotavljal, da sporazum praktično ni stopil v veljavo, saj so banke že praktično naslednji dan pričele prodajati lastniške deleže v Mercatorju. Prvi mož Mercatorja je na naše vprašanje, ali je prevzem Pivovarne Laško še aktualen, dejal, da ne. Dasiravno je to po njegovih besedah zanimiv projekt, če bi se odpravile določene negotovosti okrog podjetja iz Laškega. Zahtevo delničarja UniCredit za posebno revizijo je pospremil z besedami, da je to pravica vsakega delničarja, uprava Mercatorja pa je pri prevzemni nameri Laškega počela vse zakonito. Dogajanja okrog hrvaškega Agrokorja, tudi morebitnega Mercatorjevega nakupa tekmeca, Žiga Debeljak ni želel komentirati. Je pa povedal, da jim bo skorajšnji vstop Hrvaške v EU prinesel določene regijske sinergije.

Na redni skupščini delničarjev, ki je bila sklicana za 30. marec, je poleg

izplačila dividend predlagano, da bi se smel osnovni kapital v naslednjih petih letih povečati za petino za pridobitev lastništva v okviru strateških povezav oziroma prevzemov, da bi po decembrskem odstopu **Matjaža Kovačiča** število nadzornikov do naslednjega leta z dvanajst znižali na deset (pet bi bilo predstavnikov kapitala in pet predstavnikov zaposlenih), glasovalo se bo tudi o imenovanju posebnega revizorja glede preveritve Mercatorjeve prevzemne namere za Pivovarno Laško.



Mercator je lani v Sloveniji ustvaril 1690 milijonov evrov ali 57,7 odstotka vseh svojih prihodkov, ob Sloveniji so tudi srbski trg s 531 milijoni evrov, hrvaški s 382, bosanski s 117 in črnogorski s 100 milijoni evrov prihodkov. (Tit Kosir)

*Prodaja v Sloveniji se lani ni povečala*