



KOMENTAR

Vihar pod jablano

Alenka
Tratnik

Čeprav se bodo o prodaji Fructala na sobotni skupščini morali izreči še delničarji Pivovarne Laško, je informacija o podpisu pogodbe za prodajo lastniškega deleža v Fructalu med Pivovarno Union in družbo Nectar iz Bačke Palanke v Srbiji včeraj povzročila pravi vihar mnenj, ocen in pričakovanj. Ekonomisti primer vidijo kot test sposobnosti vzpostavljanja normalnega poslovnega okolja, v katerem prodajalec ponujeno blago proda najboljšemu ponudniku. Finančniki ocenjujejo, kako bo prodaja ajdovskega proizvajalca sadnih pijač in rezin, domnevno za 35 milijonov evrov, razbremenila do vratu zadolženega pivovarja in banke upnice. Za občino Ajdovščina je bil sklenjen dogovor o prodaji Fructala njegovemu neposrednemu konkurentu, družinskemu podjetju Nectar, po včerajšnjih prvih odzivih, presenetljiva novica. Ajdovci so imeli še minuli teden za najresnejšega favorita sklad zasebnega kapitala Argus, a v njem ni

so videli dobrega temelja za prihodnost Fructala. Precej skeptični so bili včeraj dopoldne tudi do Nectarja. Posebej, ker se Laščani pri odločitvi kljub obljubam z njimi niso predhodno posvetovali o izbiri. Občino Ajdovščina so že včeraj čakala trda pogajanja z bodočim lastnikom Fructala za podpis pogodbe, v kateri bi se Nectar zavezal, da bo izpolnil zahteve občine in ji morebiti celo prodal kontrolni delež. Med zaposlenimi v Fructalu je informacija o prodaji družbe srbskemu družinskemu podjetju povzročila precej nemira. Po dosedanjih slabih izkušnjah z lastniki in njihovimi obljubami o iskanju sinergij, ohranjanju delovnih mest in razvoju tudi lepim obljubam iz Nectarja ne verjamejo. Vsaj ne na prvo besedo. Nezaupljivi so tudi pridelovalci sadja v Vipavski dolini, čeprav so v Nectarju napovedali vlaganja v razvoj sadjarstva in lokalnih pridelovalcev. Zadnje besede niso rekli niti v družbi KS Naložbe Igorja Laha, ki še vedno vztraja pri prevzemni ponudbi za Pivovarno Laško.