



Ajdovski proizvajalec sokov srbskemu Nectarju

Pivovarna Laško prodala Fructal

*S prodajo bi iztržili dobrih 48 milijonov evrov
Soglašati morajo še banke, glavne lastnice laščanov*

LJUBLJANA – Pivovarna Union in srbska družba Nectar sta v ponedeljek podpisali pogodbo o prodaji 93,73-odstotnega lastniškega deleža pivovarne v ajdovskem Fructalu. Za omenjeni delež bo kupec iz Vojvodine odštél 35,3 milijona evrov, prevzel bo tudi dolgove ajdovskega proizvajalca sokov v višini dobrih 13 milijonov evrov, sta na včerajšnji tiskovni konferenci razkrila predsednik uprave Pivovarne Laško Dušan Zorko in lastnik srbskega Nectarja Slobodan Radun.

Pogodba o prodaji Fructala srbskemu Nectarju je bila sicer podpisana z dvema odločnima pogojevima. Prvi je, da prodajo potrdijo nadzorniki Pivovarne Union (ta je 93-odstotna lastnica Fructala, preostalo je v rokah malih delničarjev), kar so ti že storili v ponedeljek. S prodajo pa morajo soglašati tudi lastniki Pivovarne Laško, ki je prek Pivovarne Union glavna lastnica Fructala. O tem bodo odločali na sobotni skupščini, katere glavna tema bo prav napovedana prodaja premoženja Pivovarne Laško v Mercatorju in Fructalu.

»Ne pričakujem težav pri potrovanju prodaj,« je včeraj poudaril predsednik uprave Pivovarne Laško Dušan Zorko. Po njegovih besedah je bila pri kupčiji Fructal-Nectar cena pomembno merilo, ne pa edino. Nectar se je namreč zavezal, da bo nadalje razvijal obe Fructalovi lokaciji v Sloveniji, v Ajdovščini in Kamniku, kupoval sadje v Vipavski dolini, sodeloval z okoljem in odprl trge v državah nekdanje Jugoslavije in v Evropi, je napovedal Zorko.

Če bodo lastniki podprli prodajo, se bo skupina Laško pri bankah razdoločila za 48 milijonov evrov. Celoten posel (torej kupnina za sto odstotkov Fructala) pa je po Zorkovih besedah vreden 50,2 milijona evrov.

Nectar s sedežem v Vojvodini je ena največjih srbskih živilskih družb, ukvarja pa se predvsem s predelavo sadja v sokove, izdelavo

sadnih koncentratov in marmelad. Podjetje je nastalo konec devetdesetih let prejšnjega stoletja, iz malega družinskega podjetja pa se je prelevilo v družbo s 50-odstotnim tržnim deležem v Srbiji na področju prodaje sokov in marmelade. Družba izvažajo predvsem v BiH in Makedonijo, na leto proda za približno 90 milijonov evrov izdelkov in je v stoddostni lasti srbskega družinskega podjetja Radun.

S prevzemom Fructala bi pridobili obe družbi, je včeraj poudaril predsednik in lastnik Nectarja Slobodan Radun. »Nectar nima proizvodnje otroške hrane in sadnih rezin, Fructal pa nima proizvodnje želiranih izdelkov, marmelad ter proizvodnje in predelave paradižnika,« je morebitne sinergije pojasnil direktor Nectarja. Zagotavljajo, da bodo ohranili vse proizvodne lokacije Fructala, načrtujejo pa tudi dodatna vlaganja. »Čutimo veliko odgovornost do blagovne znamke Fructal. Načrtujemo dodatna vlaganja v razvoj sadjarstva in lokalnih pridelovalcev sadja, še posebno v Ajdovščini in celotni Vipavski dolini. Zavedamo se, da bo občina Ajdovščina naš ključni partner pri razvoju Fructala in razumeemo skrb lokalne skupnosti za prihodnost družbe,« so se včeraj odzvali v Nectarju.

Podjetje Nectar se je včeraj že sestalo s predstavniki sindikata Fructala in sveta delavcev ter ožjim kolegijem.

VANJA TEKAVEC

» 3