



Neuradno: V spopad za lastništvo Mercatorja tudi večinski lastnik Agrokorja Ivica Todoric

**Vesna Vuković
Suzana Rankov**

Ljubljana – Uprava in nadzorni svet Pivovarne Laško se bosta danes seznanila s ponudbami za nakup do 23 odstotkov Mercatorja, ki so jih zainteresirani kupci do včeraj posredovali Novi Ljubljanski banki kot investicijski banki v prodajnem postopku. Zato uradnih podatkov o tem, kateri ponudniki so do izteka roka oddali zavezujoče ponudbe, včeraj ni bilo mogoče dobiti. A neuradni viri trdijo, da so v tekmi za nakup deleža najmanj trije zainteresirani kupci: **Ivica Todoric**, večinski lastnik Agrokorja ob pomoči rovinjske družbe Adris Grupa, britanski investicijski sklad Mid Europa Partners in investicijski sklad Warburg Pincus. Vsi ponudniki so sicer morali ponudbi predložiti bančno garancijo prvovrstne banke v višini 20 odstotkov celotnega zneska kupnine.

Pivovarna Laško, Pivovarna Union in Radenska so mednarodni razpis za prodajo od 8,4 do 23,4 odstotka Mercatorja na zahtevo nadzornega sveta laškega pivovarja objavile 4. februarja. Posledično so zato morale družbe formalno ustaviti ekskluzivna pogajanja z Mid Europa Partners, ki se je od lani jeseni za nakup 10 odstotkov Mercatorja pogajal z NLB.

Imena ponudnikov, ki se jih neuradno omenja, niso presenečenje. Presenečenje prav tako ni, da se je v nakup manjšinskega deleža Mercatorja podal Ivica Todoric osebno, saj je želel že po finančni konstrukciji iz leta 2009, ko je Mercator prodajal takratni največji lastnik Skupine Pivovarne Laško **Boško Šrot**, osebno pridobiti delež Mercatorja skupaj s svojim Agrokorjem ter slovenskim lobistom in lastnikom slovenskega in italijanskega Dinera **Tomažem F. Lovštom**. Naši viri namigujejo, da

bo Todoric za sodelovanje na razpisu zastavil svoj še neobremenjeni delež v Agrokorju. Tudi dokumenti, ki smo jih razkrili v sobotnem Dnevniku in ki jih je v fazi priprav na prevzem celotnega Mercatorja izdelala francoska banka BNP Paribas, potrjujejo, da je bilo od vsega začetka predvideno, da bo Todoric osebno skupaj z lokalnimi partnerji zagotovil od 75 do 175 milijonov evrov kapitala. Višina sredstev je odvisna od tehnike prevzema – ali neposredno prek Agrokorja ali pa prek posebne družbe, tako imenovanega SPV (special purpose vehicle).

To, za kako velik vložek gre in da je Ivica Todoric skupaj s svojim Agrokorjem trdno odločen, da gre nad celotni Mercator, pa kaže, da je oddal zavezujočo ponudbo za nakup deleža brez skrbnega pregleda Mercatorja. Mid Europa Partners ima, ko gre za vpogled v poslovanje naše največje trgovske verige, prednost, saj se na lastniški vstop skrbno pripravlja že več kot leto dni. Presenečenje ni tudi sodelovanje Adris Grupe. Že pred dobrima dvema tednoma so krožile informacije o tem, da financerke Agrokorja od Todorica zahtevajo, da za prevzem Mercatorja oblikuje konzorcij podjetij, s čimer bi se razpršila tveganja. V Adrisu takrat naših informacij niso želeli ne zanikati ne potrditi, odgovorili pa so: »Adris Grupa podpira željo Agrokorja za vstop v lastništvo Mercatorja predvsem zato, ker gre za družbi, s katerima Adris Grupa dobro poslovno sodeluje. To je koristna poslovna poteza tako za Agrokor kot za Mercator. S tem se bo povečala vrednost obeh družb. Prepričani smo, da bodo takšno strateško povezovanje vodilnih trgovskih verig v regiji podprli tudi potrošniki in najširša javnost.«

Tako kot Mid Europa Partners se je tudi investicijski sklad Warburg Pincus že v preteklosti potegoval za

delež v Mercatorju. Tako se je marca lani uvrstil v ožji izbor štirih morebitnih finančnih vlagateljev, ko so svoj delež prodajale nekatere banke, ki so mandat za prodajo zaupale družbi Arkas. Sedanja ponudba Warburga naj bi sicer vsebovala vrsto pogojev, ki bi morali biti izpolnjeni, zato da bi bila zavezujoča. Zadnje besede pa menda ni rekla tudi Kapitalska družba, ki je še vedno zainteresirana za nakup do petih odstotkov Mercatorja.

Ni pričakovati, da bo nadzorni svet Pivovarne Laško že danes sprejel kakršno koli odločitev, saj se zavezujoče ponudbe iztečejo 15. aprila. Poleg tega imajo prodajalci možnost, da v kateri koli fazi postopka odločijo, da z vsemi ponudniki ali le s posameznimi od njih opravijo pogajanja. Pivovarna Laško ima tako možnost, da zaradi nevarnosti, ki bi jih prinesel Agrokorjev prevzem Mercatorja dobaviteljem, tudi njemu kot konkurentu na področju pijač, takoj izloči ponudbo Todorica. V prodajnem postopku pa je še ena pomembna ovira. Skupščina Pivovarne Laško namreč lani ni potrdila statusnega preoblikovanja Skupine Pivovarne Laško v pogodbeni koncern. Posledično uprava in nadzorni svet Pivovarne Laško ne moreta sprejemati odločitev, ki bi bile v nasprotju s stališči odvisnih družb Pivovarne Union in Radenske, ki imata poleg tega še vedno nekaj odstotkov **malih delničarjev**. Tako se je po neuradnih informacijah nedavno že zapletlo, ko je vodstvo laške pivovarne želelo prodati delnice zavarovalnice Triglav, a se vodstvo Radenske kot lastnik delnic s tem menda ni strinjalo. Dogajanje, povezano z Mercatorjem, sicer budno spremljajo tudi slovenski regulatorji trga, ki preučujejo zlasti nedavno kopičenje delnic naše največje trgovske družbe s strani hrvaških investicijskih skladov.

Stran / Page: 18

Doseg / Reach: 113000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 577 cm²

2 / 2



Ivo Todorčič se v boj za Mercator podaja za vsako ceno. Da gre na vse ali nič, kaže tudi neuradna informacija, da namerava za nakup deleža v Mercatorju zastaviti še neobremenjene delnice Agrokorja, katerega večinski lastnik je.