



Agrokor Mercatorju: pogovor o maloprodaji

Mercator je pogovore o nakupu Konzuma, Agrokorjeve hčerinske družbe za maloprodajo, predlagal v začetku marca, a so potem, ko je Agrokor želel kupiti nekaj manj kot četrtinski delež Mercatorja od družb Pivovarne Laško, padli v vodo

SONJA PLOJ RATAJC

Družba Mercator je včeraj prejela dopis družbe Agrokor, s katero jo ta obvešča, da je zainteresirana za povezavo Skupine Mercator z maloprodajno dejavnostjo Skupine Agrokor (organizirano v hčerinski družbi Konzum) in da želi začeti razgovore o tem na podlagi predloga, ki ga je družba Mercator družbi Agrokor posredovala 2. marca letos, je Mercator včeraj objavil prek spletnih strani Ljubljanske borze. Pismo je

podpisal predsednik uprave **Ivica Todorčič**, naslovil ga je na predsednika Mercatorjeve uprave **Žigo Debeljaka** in ga prosil, da bi predlagal nekaj možnih terminov za srečanje v Ljubljani.

Mercator je interes za preučitev možnosti odkupa Agrokorjeve hčerinske družbe Konzum izkazal v začetku marca letos, ko je kazalo, da se Agrokor zanima za nakup Mercatorja. Po ocenah Mercatorja bi takšna strateška povezava skupinama omogočila osredotočenje v temeljno dejavnost. Ko se je Agrokor prijavil na razpis za prodajo 23-odstotnega deleža Mercatorja, ki so ga tedaj prodajale družbe preza-dolžene skupine Pivovarne Laško, so v Mercatorju odpovedali udeležbo na pogovorih v Zagrebu. Nekaj manj kot četrtinskega deleža - čeprav je bila ponujena cena kar 221 evrov za delnico, potem Laščani niso prodali, saj so se začeli krepiti glasovi, da taka prodaja za slovensko gospodarstvo ne bo dobra, podprti z bojznijo, da bi utegnil kupec ob svoji visoki zadolženosti izčrpavati Mercator, zmanjšati število delovnih mest in v mrežo pripeljati predvsem svoje dobavitelje; zvrstili so se števil-

ni očitki, da je v slovenski prodajni mreži veliko več Agrokorjevih izdelkov kot pa slovenskih v njegovi. **Mali delničarji** so zagovarjali stališče, naj Pivovarna Laško proda svoj delež skupaj z bankami, ki so imele v lasti znatne pakete delnic, nato pa se je pojavilo še odklonilno stališče Urada za varstvo konkurence - in Pivovarna svojega deleža tako ni prodala. Ta teden so banke podpisale sporazum, da bodo svoje pakete delnic v Mercatorju prodajale skupaj z družbami Pivovarne Laško - tako bi iskali vlagatelja, ki bi bil pripravljen kupiti 50,03-odstotni delež Mercatorja ob pričakovanju, da se utegne sporazumu priključiti še kak imetnik delnic, tako da bi morda prodajali celo 60-odstotni delež in pritegnili kupca, ki bi imel za nakup strateški interes.

Agrokor, ki maja torej ni mogel kupiti četrtinskega deleža Mercatorja, je zdaj pokazal interes za pogovore z Mercatorjem o povezovanju maloprodajne dejavnosti. "S tem namenom je Agrokor tudi sodeloval na nedavnem natečaju deleža Pivovarne Laško v Mercatorju," je v pismu Debeljaku zapisal Todorčič.

Stran / Page: 8

Doseg / Reach: 127000

Država / Country: SLOVENIA

Površina prispevka / Size: 406 cm²

2 / 2



Agrokor po neuspešnem nakupu deleža v Mercatorju predlaga pogovor o sodelovanju z Mercatorjem pri maloprodaji, ki pri hrvaškem trgovcu poteka preko hčerinske družbe Konzum. (Konzum.hr)