



Obetavno partnerstvo

XXXLutz skozi Lesnino na Balkan

Pogodbo o prodaji deleža sta partnerja podpisala 7. julija, veljati pa bo začela, ko prevzem odobrijo pristojne institucije za varstvo konkurence – Koliko bodo Avstrijci plačali za celotni delež, še ni znano

LJUBLJANA – O prevzemu Lesnino – pogodba bo začela veljati, ko jo bodo potrdili uradi za varstvo konkurence v Sloveniji, Avstriji, Nemčiji, na Hrvaškem in v drugih državah, kjer posluje bodisi ciljna družba bodisi prevzemnik – sta se partnerja začela dogovarjati na začetku letošnjega leta. Koliko bodo Avstrijci plačali za celoten delež, ni znano, poznavalci pa družbo vrednotijo na okrog 150 milijonov evrov. Približno tolikšna bi bila tržna kapitalizacija po ceni delnice, ki so jo v prevzemni ponudbi plačali menedžerji skupaj s Publikumom Trezorjem pred poldrugim letom. Glede na razmere na kapitalistih trgih, gospodarsko krizo in verjetne težave lastnikov s financiranjem menedžerskega prevzema lahko sklepamo, da so številke v pogodbi občutno nižje.

XXXLutz se je želel dokopati do pomembnega deleža v Lesnini že takrat, ko sta svoja deleža prodajali Kapitalska in Slovenska odškodninska družba. Vendar ga je po dveh letih neuspešnih pogajanj (z več potencialnimi kupci) premagala družba Siringa, ki je prek družbe Glen v lasti menedžerjev Lesnino (24-odstotni lastnik je Bojan Papič) in Publikuma Trezorja. Trojica je avgusta 2008 v uspešni javni ponudbi odkupila dobrih 27 odstotkov delnic Lesnino in postala njena 62,4-odstotna lastnica, konec leta sta Glen in Publikum Trezor prenesla svoja deleža na Siringo, skoraj četrtinski delež pa ji je – za dobro ceno 2000 evrov za delnico – prodala tudi država. Sledila je iztisnitev malih delničarjev, zmanjšanje osnovnega kapitala in preoblikovanje delniške družbe v družbo z omejeno odgovornostjo.

Je posojilo razlog za prodajo?

Gospodarska kriza z zmanjšanim povpraševanjem je tako Lesnino kot celotno trgovsko pohištveno dejavnost precej prizadela, zato je logično, da ji razvoj in širitev lahko omogoči močan partner oziroma novi lastnik. Ne smemo pozabiti, da se je Siringa za menedžerski odkup zelo zadolžila, po nekaterih

virih okrog stot milijonsko posojilo pa zapade v plačilo 8. avgusta letos.

Je to razlog za odločitev o prodaji Lesnino? Direktor Lesnino **Bojan Papič** pravi, da ne. Da so odnosi lastnikov Lesnino z bankami (kreditricice so bile slovenske banke, predvsem NLB, med drugim pa še Banka Celje, NKBM, Gorenjska banka) korektni in da bodo posojilo normalno podaljš(ev)ale. Če bo prevzem potrjen – institucije za varstvo konkurence mu najverjetneje ne bodo nasprotovale, ker se na nobenem od omenjenih trgov zaradi prevzema konkurenca ne okrne –, bodo banke vstopile v kreditni odnos z novim lastnikom.

Prevzem po besedah obeh partnerjev prinaša številne prednosti: XXXLutz bo Lesnini omogočil nadaljnji razvoj na obstoječih trgih in prodor na nove trge v regiji, pa tudi

same bo izpolnil svoje širitvene načrte s pridobitvijo lokacij, ki jih Lesnina že ima v tujini. Pomembne so priložnosti, ki jih z vključitvijo v drugo največjo svetovno maloprodajno trgovino s pohištvo dobivajo slovenski proizvajalci pohištva. Nekateri že dobavljajo XXXLutzu, ta krog pa se s prevzemom Lesnino lahko še razširi.

Seveda je zelo pomembno, da se ohranja blagovna znamka Lesnina, predvsem pa, da se bo ponudba trgovine, ki ima zdaj v Sloveniji okoli 20- do 25-odstotni tržni delež, obogatila tudi s programom, ki ga ponuja prevzemnik. Nižjih cen kljub vsemu ni pričakovati, saj je pohištvo v Sloveniji po Papičevih besedah že zdaj v povprečju za okrog deset odstotkov cenejše kot v Evropski uniji.

BOŽENA KRIŽNIK

Prodaja pohištva se je lani zmanjšala

Bojan Papič ni hotel razkriti poslovnih rezultatov za leto 2009, dejal pa je, da je Lesnina doslej precej uspešno premoščala gospodarsko krizo (ki se sicer še ni končala). Prodaja pohištva se je, kot povsod v Evropi, zmanjšala, kljub temu pa so lanski prodajni prihodki Lesnino dosegli skoraj 200 milijonov evrov; na 30 prodajnih mestih zaposluje skoraj 1100 ljudi. Novi lastnik Lesnino XXXLutz ima po besedah **Ewalda Repnika**, njegovega člana upravnega odbora, 160 prodajalnih v Avstriji, Nemčiji, na Češkem, Slovaškem in Madžarskem (jeseni bo začel poslovati celo na Švedskem, kjer domuje daleč največja Ikea), ima 16.600 zaposlenih, njegova skupna prodaja pa je lani znašala 2,6 milijarde evrov. S tem se uvršča po velikosti na drugo mesto v svetovnem merilu (za Ikea), prvi pa je v Avstriji in Nemčiji.



PRESENETLJIVA NOVICA Z LJUBLJANSKEGA BRDA – Včeraj sta posel na tiskovni konferenci predstavila direktor Lesnine Bojan Papič (levo) in član upravnega odbora družbe XXXLutz Ewald Repnik.