



Najprej svetovalna družba, nato lov za vlagateljem

Predsednik nadzornega sveta Palome, ki je v prvem polletju letos ustvarila nekaj čez 390 tisoč evrov izgube, predvideva, da bodo naši strateškega partnerja ali vlagatelja v sladkogorsko družbo v štirih do šestih mesecih

BORKO DE CORTI

Kdo bo plačal domačo ali tujo finančno svetovalno družbo, ki bo v strokovnem pogledu sodelovala pri iskanju strateškega partnerja ali finančnega vlagatelja v Palomi? Bo to sladkogorska tovarna ali njena večinska lastnica PDP (Posebna družba za podjetniško svetovanje)? Problem so razrešili na predvčerajšnjem sestanku v Ljubljani, kjer so sodelovali predstavniki vodstva Palome, njenega nadzornega sveta in večinskih lastnikov. Fiksne stroške, ki bodo nastali v začetni fazi, ko bodo iskali strateškega partnerja ali vlagatelja, bo poravnal večinski lastnik (PDP). Če pa bo dokapitalizacija uspela, bo morala stroške svetovalne finančne družbe poravnati Paloma. S takšnim sklepom so oboji zadovoljni: Paloma in večinski lastnik, kajti v Palomi sploh niso bili navdušeni, ko so jim skušali naložiti stroške svetovalne družbe, in so se temu uprli.

Vlagatelj z 20 milijoni evrov

Pri izbiri svetovalne družbe bo sodelovala skupina, sestavljena iz vodstva Palome in predstavnikov nadzornega sveta, med njimi tudi predstavnik zaposlenih, in lastnika. Krešo Šavrič, predsednik nadzornega sveta, poudarja, da želijo svetovalno finančno družbo izbrati na najbolj razviden način. S predvideno dokapitalizacijo Palome bo namreč denar neposredno dobila sladkogorska tovarna in ne njeni lastniki, zato se bo vsem lastnikom zmanjšal njihov lastniški delež, najbolj se bo znižal Posebni družbi za podjetniško svetovanje. Strateški partner ali vlagatelj bo moral upoštevati nekaj zavez, med njimi naslednje: zavezan bo za tehnični razvoj Palome, nadaljevanje razvijanje blagovne znamke, nadaljevanje proizvodnje v Sladkem Vrhu. Kasneje pa bo PDP kot lastnica izstopila iz Palome, kakor tudi iz vseh drugih družb, kjer je dobila lastniške deleže.

Ko smo predsednika nadzornega sveta Palome vprašali, na koliko denarja računajo v dokapitalizaciji, je odgovoril, da imajo v mislih 20 milijonov evrov. Potem je dodal: Morda nekaj več ali manj, gre le za okvirni znesek. Kot je bilo mogoče razbrati iz njegovih odgovorov, bodo finančno svetovalno družbo, ki jim bo v pomoč pri strokovnem delu, poiskali naslednji mesec. V štirih ali šestih mesecih naj bi našli tistega, ki bi vložil denar in kasneje napovedal prevzem družbe. Ali že imajo koga, še ni jasno. Nekoliko bolj jasno je, da predsednik uprave Palome Bojan Rajtmajer omenja, da ima kandidata. O njem seveda ne pove prav veliko, vendar naj bi ga imel in povrh s po-

dročja, na katerem deluje tudi Paloma. Kaj več ni mogoče izvedeti.

Lani dobiček, zdaj majhna izguba

Ali je poslovanje Palome v tem letu

v prid njeni dokapitalizaciji ali ne, je moč samo ugibati. V prvih šestih mesecih letos so ustvarili nekaj čez 390.000 evrov izgube predvsem zaradi dviga cen osrednje surovine, celuloze. Tako kot jim je prej šla v prid njena razmeroma nižja cena kot v preteklosti, tako jim je nekakšen polet zavrnila njena stalna dražitev, ko naj bi se njena cena zvišala za okrog polovico. Lani so načrtovali dvig cen celuloze v letošnjem letu, vendar je načrt vseboval tudi ustvarjanje dobrega dobička. Podražitev je bila znatno višja, kot so predvideli, kar je prispevalo k zdajšnji izgubi v poslovanju.

Predsednik uprave Palome uživa zaupanje nadzornega sveta, pojasnjuje Krešo Šavrič, in dodaja, da rezultate ustvarjajo ljudje, zato vodstvenih ljudi ne postavljajo nadzorniki, ampak uprava. Direktorji posameznih področij nadzornikom predstavijo delo svojih sektorjev: lani je bil poudarek na tehnologiji in proizvodnji, logistiki, energetiki. Šavrič poudarja, da se letos posvečajo prodaji in marketingu. Pri tem pa ne soglašajo s trditvami o krizi, kajti kriza je za vse enaka, zato je treba poiskati nove rešitve. Kar je bilo storjeno prej, ni dovolj, poudarja, v Palomi želimo napredovati, nadzorniki pa spremljamo, zahtevamo in ocenjujemo.

Na skupščini delničarjev Palome prihodnji teden (20. avgusta) ni pričakovati kakšnih pretresov, kajti poslovni rezultati v preteklem letu so bili razmeroma dobri. Ustvarili so 1,7 milijona dobička, kar je rezultat prenove poslovnih procesov. Odpravili so nepotrebne stroške. Ljudje so in še zapuščajo Palomo po mehkih metodah ali izpolnjenih pogojih za upokojeitev. Zdaj je v Palomi 840 zaposlenih. Z dokapitalizacijo bodo lahko posodobili stroje in kupili nove, že zdaj pa težijo k proizvodnji inovativnih izdelkov.

Vrnitev v Palomo

Po šestih letih se je v Palomo vrnil **Stane Nerat**, nekdanji predsednik sindikata Paloma Pergam, ki ga je odpustil nekdanji direktor Palome **Aleš Mikeln**, ki zdaj vodi družbo SwatyComet. Sodišče je presodilo, naj se vrne na staro delovno mesto v informatiki. Kaj vse to za Palomo pomeni v denarnem pogledu, ni treba širše pojasnjevati.

Nekdanji tehnični direktor Palome **Tomislav Kovač**, ki ga je julija 2007 suspendirala takratna direktorica **Mateja Perger**, ker je v pismu razkril domnevne poslovne skrivnosti poslancu Janševe SDS **Marjanu Pojbiču**, pa je vsaj za zdaj samo delno uspel na sodišču. Ni si izbral vrnitve na delovno mesto, sodišče pa mu je odobrilo denarne zahteve.

Paloma se je pritožila na sodbi Okrožnega sodišča v Mariboru, ko je nekdanji direktorici in članici uprave **Mateji Perger** dodelilo odpravnino ob razrešitvi. Kot predsednica uprave naj bi dobila 60 tisoč evrov, kot članica uprave pa 130 tisoč. V Palomi je mogoče večkrat slišati pripombe, da mariborsko okrožno sodišče rešuje tožbe Pergerjeve proti Palomi zavzeto in hitro, medtem ko tožbe Palome proti nekdanjima predsednici uprave **Mateji Perger** in predsedniku uprave Palome **Danilu Marinu** zaradi domnevnega oškodovanja še čakajo in ne pridejo na vrsto. **(bdf)**



Bojan Rajtmajer, predsednik uprave Palome: **Ve za potencialnega vlagatelja.**
(Boris Vugrinec)



Krešo Šavrič, predsednik nadzornega sveta: **Strateški partner ali vlagatelj bo moral upoštevati nekaj zavez.**
(Irena Herak, Finance)

*Strateški partner
bo moral upoštevati nekaj zavez:
razvoj Palome,
nadaljnje
razvijanje
blagovne znamke,
nadaljevanje
proizvodnje
v Sladkem Vrhu*