



Laško v primežu bank

Damijan Toplak

Po včerajšnji skupščini delničarjev Pivovarne Laško lahko zapišemo, da je to bitko dobila NLB. Predvsem po njeni zaslugi še nekaj časa družbe skupine Pivovarne Laško, kar naj bi pri poslovanju prineslo veliko sinergij, ne bodo delovale kot pogodbeni koncern. S skromno, 52-odstotno večino pa je bil (dr. Peter Groznik) izglasovan tudi kandidat NLB, ki je v nadzornem svetu zamenjal dolgoletnega direktorja laške pivovarne Toneta Turnška. Da v NLB, ki je največja lastnica Pivovarne Laško, s svojim nadzornikom prevzamejo tudi del potrebne odgovornosti, se nam zdi tudi povsem na mestu.

Pri društvih malih delničarjev, najbrž kar upravičeno, pa ni nič kaj priljubljen Turnšek. Posebej zanj, ki je deloval tudi v prejšnjem nadzornem svetu, ko je Pivovarno vodil Boško Šrot, so zahtevali, da poleg Šrota ne dobi razrešnice. S predlogom niso uspeli in so zato napovedali izpodbojne tožbe. Kakor tudi na sklep, da poleg prejšnjega direktorja laške pivovarne odškodninsko ne bodo toženi tudi člani nekdanjega nadzornega sveta. Menili so, da bi bil to prvi primer, ko bi v Sloveniji nekdo odgovarjal za svoje slabo nadziranje oziroma ko ga sploh ni bilo. To bi bilo po njihovem mnenju tudi dobro sporočilo za

druge morebitne nadzornike, da je ob relativno slabem plačilu to predvsem moralna in častna funkcija, da pa se za napačne odločitve in pomanjkljiv nadzor prav tako mora odgovarjati, kakor naj bi to veljalo za vodstva družb.

Kako naprej v laški pivovarni? V prvi vrsti bodo NLB, največja lastnica in pomembna upnica Pivovarne Laško, ter laški pivovarji morali sprejeti dogovor, kako vidijo prihodnjo obliko organiziranosti in razvoj te družbe. Sprejeti bo treba tudi način in natančen načrt vračanja kreditov in pri tem naj bi bile banke laškim pivovarjem tudi v oporo in ne le njihov bič. Prvi mož laške pivovarne Dušan Zorko je s prodajo Večera, kmalu naj bi sledila še prodaja Dela, pričakovano pričel dezinvestiranje naložb, ki ne sodijo v osnovno pijačarsko dejavnost. Najverjetneje, pa naj bo to politiki všeč ali ne, bo moral Zorko kot razumen ekonomist dobro razmisliti tudi o prodaji okrog 24 odstotkov Mercatorja. Kupec delnic najboljšega soseda bi lahko bile ne nazadnje banke, če jim je tako všeč Mercator. Podjetjem iz osnovne pijačarske dejavnosti, kar je pričakovano, pa se Laščani za zdaj ne mislijo odpovedati. Kajti čemu sploh pred leti pivovarska vojna ...