



Jesen bo prelomna za Sijaj

HRASTNIK – Za največjega slovenskega proizvajalca dekorativnih svetil, to je hrastniški Sijaj, bo letošnja jesen prelomna. Če se bodo pozitivni trendi poletja nadaljevali in se bodo novi oblikovalski projekti na trgu dobro prijeli, bodo po napovedih direktorja in solastnika Matjaža Vallanta znova začeli poslovati normalno; v nasprotnem primeru jih čakajo neljubi ukrepi, saj sta kriza in 25-odstotno zmanjšanje naročil družbi samo lani prinesla 500.000 evrov bilančne izgube. O izgubi in poslovanju v lanskem letu bodo Sijajevi delničarji, med katerimi več kot 80 odstotkov pripada Silvu Kačarju iz ljubljanske Arcadie, 15-odstotni družbeniški delež ima **Matjaž Vallant**, okoli pet odstotkov pa mali delničarji, odločali na skupščini čez nekaj tednov. Če bo obveljal predlog uprave in nadzornikov Sijaja, bo izguba ostala nepokrita. Sijaj je še leta 2007 ustvaril dobrih 160.000 evrov dobička, vendar ga za dividende ni namenil več kot četrtno. Če bi ga, bi to po Vallantovi oceni pomenilo predvsem škodo za podjetje. Leto 2008 je že prineslo 360.000 evrov izgube, lani pa se je ta, kot rečeno, še poglobila. Omiliti so jo želeli z dezinvestiranjem. Že od lani je naprodaj 1300 kvadratnih metrov veliko skladišče, a zanj ni zanimanja. Trenutno ima dobrih 60 zaposlenih

za nedoločen čas polne roke dela, saj jim je uspelo pridobiti dva velika projekta. Prvi, v vrednosti 180.000 evrov na letni ravni, je posel za enega vodilnih nemških proizvajalcev pohištva. Sijaj je od njih v teh dneh prejel že tretje naročilo za kovinske dele. Drugi je 240.000 evrov vreden posel za grškega investitorja v luksuzno apartmajsko naselje na črnogorskem Svetem Štefanu. »Sijaj je v sodelovanju s srbskim partnerjem v petih dneh oblikoval vzorčno sobo s 30 svetili in prepričal Grke. Vsaj fleksibilnost je prednost nas, majhnih,« je dejal Vallant, ki upa, da jim bo s kakovostjo izdelkov uspelo pridobiti dodatna tuja naročila. Jeseni bodo na trg poslali še kolekcijo 5 x 5, ki so jo razvili z oblikovalko Barbaro Prinčič. Gre za promocijski stol, katerega sestavni del je ksilit, dva milijona let star material, pol premog pol les, iz velenjskega rudnika lignita. Ksilit bodo v prihodnje nadomestili z akrilom ali lesom, saj bi ga sicer – tako Vallant – težko prodali: »Stal bi najmanj 10.000 evrov.« V Sijaju pričakujejo dober odziv trga tudi na klubsko oziroma jedilno mizo za teraso ali vrt, ki jo je zanje oblikoval arhitekt Rok Žnidaršič. Trenutno je še v fazi prototipa. O drugih investicijah, razen v razvoj izdelkov, v trženje in v kadre, pravi Vallant, v tem trenutku ne razmišljajo, ker preprosto ni virov zanje.

POLONA MALOVRH