



Nadzorniki naj plačajo

(7 dni, 16. 12. 2009)

Trditve o škodljivem ravnanju Sava v povezavi z družbami iz t.i. gorenjske naveze, kot jo avtor poimenuje v članku, nikakor ne držijo ter so popolnoma nesmiselne, saj v Savi poslujemo uspešno in smo napovedali tako uspešen zaključek letošnjega poslovnega leta kot tudi rast uspešnosti poslovanja v prihodnjem letu. Družbe Poslovne skupine Sava bodo v letu 2010 povečale prihodke od prodaje za 11 odstotkov. Operativni dobiček skupine bo več kot podvojen in bo narasel na 10,4 milijona evrov. Čisti dobiček Poslovne skupine Sava bo dosegel vrednost 21,4 milijona evrov, družba Sava, d.d., pa bo skladno z načrtom v letu 2010 dosegla 13,2 milijona evrov čistega dobička.

Izvor vsega nerazumevanja v povezavi s poslovnimi odločitvami Sava v javnosti so nepopolno predstavljena dejstva, ki se v zadnjem času pojavljajo v različnih medijih, ustvarjajo pa negativno vzdušje, povezano z domnevno "pomočjo" Kordežu v povezavi z uresničevanjem prodajne opcije za delnice Merkurja, ki jo ima Sava sklenjeno z Merfinom. Za razumevanje celotne zgodbe je treba pojasniti, kako je Sava do opcije za prodajo delnic Merkurja sploh prišla. Sava je namreč v letu 2006 pridobila 20-odstotni delež v družbi Merkur, d.d., v zameno za odprodajo njene trgovske hčerinske družbe Sava Trade. To je okrepilo tržni položaj družbe Merkur, Sava pa je s tem pridobila pomemben lastniški delež v tej uspešni trgovski družbi. Ob javni ponudbi je Sava za managerski prevzem družbe Merkur z družbo Merfin v letu 2008 sklenila opsijsko pogodbo, s čimer si je zagotovila možnost prodaje delnic Merkurja po zgodovinsko najvišji prodajni ceni. Prepričani smo, da je Sava v procesu celotne transakcije, ki je sestavljena iz odprodaje družbe Sava Trade Merkurju in s tem pridobitve 20% deleža v družbi Merkur ravnala kot dober gospodar, ki sledi svoji razvojni strategiji in s tem dolgoročno trajnostno naravnemu razvoju Poslovne skupine Sava, in ne kot "prijatelj" posloводства družbe Merkur, d.d. Vse poslovne odločitve, ki jih sprejemamo v Savi, so sprejete pretehtano, v soglasju z nadzornim svetom družbe in so vedno usmerjene tako, da zagotavljajo predvsem koristi Savi in s tem vsem njenim deležnikom (delničarjem, zaposlenim, poslovnim partnerjem in okolju).

Vera Drašak

Korporativno komuniciranje Sava, d.d., strokovna sodelavka za odnose z javnostmi