



Negotov izid dokapitalizacije Cimosa

Sebastjan Morozov

Ljubljana – Čeprav je prodaja hčerinskega podjetja Litostroj Power neizogibna, da bi banke upnice družbi Cimos reprogramirale posojila, so njegovi nadzorniki na četrtkovi seji odločili, da se Litostroj Power ne sme prodati pod ocenjeno vrednostjo. Ta po neuradnih informacijah znaša več kot 40 milijonov evrov.

Poljski sklad Innova Capital, ki je imel kot najboljši ponudnik edini možnost izvesti poglobljeni skrbni pregled Litostroja Power, bi moral zavezujočo ponudbo že oddati, vendar so mu podaljšali rok. Če cena ne bo dosegla pričakovanj, naj bi se finančni svetovalec Ing, ki vodi prodajni postopek, začel pogajati z drugimi ponudniki.

Pred današnjo skupščino pa še vedno ni znano, ali bo pri dokapitalizaciji Cimos sodelovala Banka Koper. Če bi sodelovala, bo s tem izpolnjen pogoj zasebnega vlagatelja, kar pomeni, da bi k dokapitalizaciji lahko pristopila tudi država in se ta ne bo štela za državno pomoč. Obstoječi lastniki bi vključno z Banko Koper lahko zbrali največ 12 milijonov evrov. Kot je znano, pa banke

upnice zahtevajo finančno injekcijo v višini najmanj 20 milijonov evrov.

Če bosta izpolnjeni obe zahtevi, bodo banke Skupini Cimos poleg reprogramiranja posojil, ki skupaj znašajo okoli 350 milijonov evrov, znižale tudi obrestno mero na najeta posojila. Obstoječa obrestna mera, ki znaša okoli šestih odstotkov, naj bi se po naših informacijah znižala na 3,5 odstotka + euribor. V primeru, da bi Cimos v prihodnjih letih izboljšal poslovanje, pa predlog predvideva, da bi na najeta posojila plačeval še dodatni pribitek v višini 2,5 odstotka.

V prvem polletju letošnjega leta je Skupina Cimos dosegla dobrih 220 milijonov evrov prihodkov od prodaje, kar je bilo za pet odstotkov manj kot v enakem obdobju lani. Medtem ko je v obravnavanem obdobju lanskega leta čisti dobiček znašal 4,1 milijona evrov, je Skupina Cimos letos dosegla 1,4 milijona dobička. Po drugi strani se je čisti dobiček matičnega podjetja v prvih šestih mesecih letošnjega leta zvišal za 50 odstotkov, na 2,1 milijona evrov. Tudi matični družbi Cimos so se prihodki od prodaje v prvi polovici leta znižali za približno pet odstotkov in so znašali 197 milijona evrov.