



Agrokorjev prevzem prinaša skrbi in priložnosti

Prodaja Mercatorja Pivovarna Laško se bo razdoločila, banke finančno okrepile – Dobavitelji v negotovosti

LJUBLJANA – Odzivi na prodajo Mercatorja so različni: nekateri v njej vidijo priložnost za trgovca in njegove dobavitelje, drugi njihov propad. Vsi pa se strinjajo, da večletna saga, imenovana prodaja Mercatorja, meče slabo luč na državo.

NEJC GOLE, MAJA GRGIČ

Skorajšnji zaključek devetega kroga prodaje najboljšega sosa je včeraj ugodno vplival na delnico Mercatorja in Pivovarne Laško. Cena Mercatorjeve delnice se je na Ljubljanski borzi povišala za 4,16-odstotka in dosegla celo 81,49 evra, delnica Laškega pa se je podražila za kar 16,69 odstotka na 10,49 evra.

»Prevzem je dobra novica za banko in sistem Laško, ki je po letih postavljanja na piedestal nacionalnega interesa postal *de facto* obubožana družba,« je ocenil predsednik uprave borzno-posredniške hiše Ilirika Igor Štemberger. Prodajalke bodo namreč zaslužile 172 milijonov evrov, od tega se bo Skupina Laško (poleg Pivovarne Laško še Pivovarna Union in Radenska) lahko razdoločila za 75 milijonov evrov.

Že v ponedeljek naj bi se na redni

skupščini sestali delničarji Laškega, ki se bodo med drugim seznanili z reprogramom in mirovanjem dolga ter začetkom iskanja morebitnega vlagatelja za družbo. Vznemirjenje je povzročila prav načrtovana dokapitalizacija družbe. Neuradno gremenda za del dogovora z bankami upnicami o reprogramu dolgov. Uprava naj bi tako le dobila odobritev za začetek postopkov, možnega dokapitalizatorja pa menda še ni na obzoru.

Mali delničarji menijo, da je cena prenizka

Ko bo Agrokor objavil prevzemno ponudbo, bodo delnice lahko prodali tudi drugi delničarji. Predsednik **Malih delničarjev** Slovenije **Rajko Stanković** prodaje ni hotel komentirati, dokler kupnina ne bo zares na računu. Povedal pa je, da se mu dosežena cena zdi prenizka, saj so v združenju pričakovali vsaj 120 evrov za delnico. Na vprašanje, ali bodo svojim članom svetovali sprejetje prevzemne ponudbe, pa odgovarja, da se bo o tem moral odločiti vsak sam.

»Prevzem je dobra novica tudi za dobavitelje,« je nadaljeval Štemberger: »Tem se bo razširil prostor na dvajsetmilijonski trg. Njihove blagovne znamke bodo obudile svoj položaj na večini izgubljenih

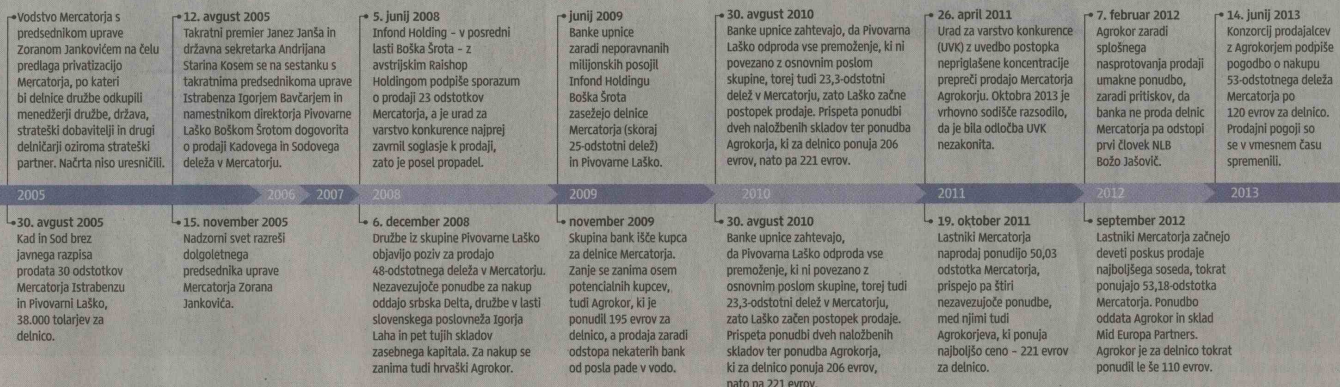
trgih, kakršna sta Hrvaška in Srbija.« Po besedah našega sogovornika bodo Mercatorjevi zaposleni imeli možnost za napredovanje v regiji, Mercator pa postaja bolj finančno stabilno podjetje. »Do včeraj tekmeča na trgih nekdanje Jugoslavije postajata eno podjetje – namesto da se izčrpavata, se bosta borila za napredek,« je sklenil Štemberger. Dobavitelji upajo, da jih ne čaka le boj za obstanek na dosežanih policah, ampak tudi pridobitev novih polic na Hrvaškem, je za STA dejala **Tatjana Zagorc** iz Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, ki opozarja na skrb vzbujajoče plačilne roke Agrokorja.

Mercator bo tako očitno prodan v devetem poskusu prodaje. »To kaže, da Slovenija v številnih pogledih ni ne resna ne zrela država. Ta država ni imela zrelih politikov, ki bi na začetku devetdesetih let postavili temelje gospodarske politike z identificiranim interesom države pri razvoju in vodenju gospodarstva,« je opozoril Štemberger in dodal, da so različne izvedenke nacionalnega interesa skoraj pokopale Mercator, ki ima milijardo evrov dolga, pa tudi Pivovarno Laško, Merkur, Primorje, SCT ...

Koliko bodo dobili prodajalci (v milijonih evrov)



Kako so prodajali Mercator



Page: 3

Reach: 143000

Country: SLOVENIA

Size: 644 cm2

2 / 2

ALENKA BRATUŠEK,
predsednica vlade

Postopki prodaje, kot jih zdaj vodi-
jo banke, se niso začeli pod mojo
vlado, ampak pod Janševo. Mer-
cator je bil prodan že leta 2005.
Zahtevala bom ohranitev delovnih
mest. To je, tako mi pravijo, zapi-
sano v pogodbi. Ohranjajo se na
ravni, kot so jih sindikati dogovorili
zdaj, ko je Mercator še v sedanjem
lastništvu.

ZORAN JANKOVIČ, prvak PS

Mercator bi moral ostati v slo-
venski lasti. Če je Agrokor dosegel
dogovor, je to tragičen dan, cena
86 evrov za delnico pa sramotno
nizka. V vladi smo imeli neoliberalce,
ki bi vse prodali, tudi državo.
Pošteno me je sram, ko vidim
protikandidate, ki imajo polna
usta Mercatorja, o njem pa vedo le
toliko, da so v njem nakupovali.

RIHARD BRANISELJ, DL

Če se bo prodaja Mercatorja kon-
čala s plačilom dogovorjene ku-
pnine ter nato objavo prevzemne
ponudbe po isti ceni tudi drugim
delničarjem, je to pozitivna novica.
To bi jasno pokazalo, da smo tudi
v praksi stopili korak stran od na-
cionalno-interesnih pravljic. S temi
bi se približali realni ekonomiji, ki
zagotavlja rast in razvoj v državah
zahodne Evrope.

DUŠAN SEMOLIČ, ZSSS

Zgodilo se je tisto, kar se ne bi
smelo. Za nekaj sto milijonov evrov
bo uničenih več tisoč delovnih
mest. Gre za projekt reševanja
Agrokorja na račun Mercatorja, za
izčrpavanje. V prodajnih pogodbah
zavež o neodpuščanju delavcev ni.
Ne bi se smeli slepiti, saj ima lastnik
absolutno oblast. Ravnanje bank je
vredno obsodbe.

ALEŠ KUCHAR, agrarni ekonomist

S prodajo Mercatorja Agrokorju
lahko zelo hitro pričakujemo velike
spremembe in te bodo zelo ne-
gativne. Zelo jasno je, da je nakup
financiran po modelu, kjer v igri ni
sveži kapital, ampak je že načrto-
vano, da bo prevzemnik izčrpaval
oziroma financiral prevzem s
procesu v tarči.

DAMIR NOVOTNY, hrvaški analitik

Združitev Mercatorja in Konzuma
zamuja od 10 do 15 let. Združitev
je dobra za obe družbi, gotovo pa
se bodo spremenili pogoji za do-
sedanje Mercatorjeve dobavitelje.
Mercatorjevi slovenski dobavitelji
so bili privilegirani in so imeli
zagotovljen prostor na policah, ne
glede na ceno svojega blaga. Tudi
to je eden od razlogov, zakaj je
trpelo poslovanje Mercatorja.